



VADEME CUM

AL CENTRO LE PERSONE
contest fotografico

Link al Modulo di Adesione al Contest
CLICCA QUI!

L'IDEA

Il **commercio di vicinato** ruota in primis attorno alla figura del commerciante: il **rapporto umano** e la capacità di dare un servizio all'utente sono i principali punti di forza e di attrattività delle attività commerciali del centro di Piacenza.

L'iniziativa proposta vuole **promuovere la figura del commerciante** dando visibilità e risalto alle persone e ai volti che animano i negozi del centro. Attraverso questo contest si vuole quindi sottolineare e far emergere il valore del capitale umano in un contesto storico dove l'e-commerce sta creando una forte alternativa al commercio di vicinato.

COME FUNZIONA?

I clienti che si recheranno nei negozi/locali aderenti **potranno partecipare al contest semplicemente scattando una foto al proprio commerciante di fiducia accompagnata da una breve descrizione** e inviandola al **numero WhatsApp (342 5581788)** indicando il loro nome, il nome del locale, quello del commerciante e il tag della loro profilo social (in modo da poterli taggare per generare più traffico social).

La votazione ufficiale del contest partirà attraverso la pubblicazione simultanea di tutte le foto ricevute e durerà una settimana (dal 3 al 10 aprile 2023).

Le foto che riceveranno **più interazioni** sui social (like, commenti, condivisioni) verranno **premiare**.

COME ADERIRE

Gli esercenti potranno partecipare all'iniziativa aderendo gratuitamente entro il 13 marzo 2023 attraverso un **modulo di iscrizione online**. Gli iscritti verranno ricontattati per coordinare l'attività di promozione dell'iniziativa (distribuzione materiale e **coinvolgimento promozionale** on e offline).

LA PROMOZIONE

Per promuovere l'iniziativa produrremo e distribuiremo i seguenti **materiali offline e online**:

- Locandine (con il regolamento del contest)
- Cartoline/flyers
- Adesivi regalo
- Campagna social

- Pagina sul sito (www.vitaincentroapiacenza.com)

Sarà fondamentale la **partecipazione attività dei commercianti** nel diffondere e promuovere l'iniziativa ai propri clienti (rilancio sui canali social, esposizione del materiale offline e passaparola).

Per il lancio del contest è prevista anche una conferenza stampa in data 9 febbraio 2023 con relativa una copertura sui media locali.

LA VOTAZIONE

Il contest ufficiale partirà il 3 aprile 2023 con la **pubblicazione simultanea** di tutte le foto raccolte:

- Su Facebook in modalità album fotografico

Gli utenti potranno votare la loro foto preferita interagendo con la stessa (like, commento o condivi visione)

- Su Instagram nelle storie in evidenza

Gli utenti potranno votare la foto preferita tra quelle che troveranno nelle storie cliccando il cuore (like) o commentando

La community avrà una settimana di tempo (settimana di Pasqua) per votare la foto preferita.

LA PREMIAZIONE

Al termine del contest vinceranno i 5 autori degli scatti che riceveranno **più interazioni sui social (like, commenti, condivisioni)**. I 5 vincitori riceveranno un buono da spendere nell'attività in cui è stata scattata la foto. I buoni sono così divisi:

- 1° classificato 150 euro

- 2° classificato 120 euro

- 3° classificato 100 euro

- 4° classificato 80 euro

- 5° classificato 50 euro

Inoltre le cinque foto vincitrici verranno stampate in HD, incorniciate e regalate ai commercianti vincitori.

Il valore dei buoni spesa premio sarà sostenuto dal progetto di valorizzazione del centro e rimborsato ai commercianti vincitori