



CONFINDUSTRIA
PIACENZA

BILANCIO
DI METÀ MANDATO
2020-2022



CONFINDUSTRIA
PIACENZA

BILANCIO
DI METÀ MANDATO
2020-2022

Sommario

1. IDENTITÀ	6
1.1 L'Associazione	7
1.1.1 Le attività istituzionali	7
1.1.2 D.lgs. 231/2001	8
1.1.3 Il sistema confindustriale	9
1.2 Gli Associati	10
1.2.1 Profilo sintetico degli Associati	10
1.2.2 Le categorie merceologiche	11
1.3 Un sistema integrato ed articolato	13
1.3.1 HR Specialist: Una assistenza completa nell'area delle Risorse Umane	14
1.3.2 Assoservizi S.r.l.	14
1.3.3 FORPIN S.c.a.r.l.	15
2. LE LINEE DI INDIRIZZO DEL MANDATO	16
2.1 I nostri portatori di interessi	17
2.2 Il valore dell'Associazionismo: La casa delle imprese	18
2.2.1 Le Village by CA	18
2.2.2 Spazio Crescita	19
2.3 L'Associazione a supporto delle imprese	21
2.3.1 Ricerca, Innovazione e Capitale Umano	22
2.3.2 Agroalimentare, Made in Piacenza, Alta Gamma	24
2.3.3 Energia, Transizione energetica e sostenibilità	26
2.4 L'Associazione per lo sviluppo del territorio	29
2.4.1 Programmi speciali di valorizzazione del patrimonio pubblico, di contrasto agli effetti dell'emergenza coronavirus (tavolo provinciale COVID) e finanza di progetto	30
2.4.2 Pianificazione strategica infrastrutture, smart city e Marketing territoriale	32
3. LA PICCOLA INDUSTRIA	34
4. IL GRUPPO GIOVANI	36
5. ANCE	38
6. LA COMUNICAZIONE	40
7. CONFINDUSTRIA PIACENZA PER PIACENZA	42
8. IL PROSSIMO BIENNIO	44

"I DUE ANNI CHE HANNO CAMBIATO LA NOSTRA VISIONE DEL MONDO: IL POSTO DI PIACENZA NEL FUTURO"

Cari Colleghi,

l'assemblea 2022 segna la metà del mio mandato da Presidente.

Un biennio molto complicato nella vita di ciascuno di noi, durante il quale abbiamo dovuto **trovare chiavi di lettura** complesse in un tempo breve. Viviamo una fase di incertezza che peraltro persiste, continuando a produrre i propri effetti sulla nostra quotidianità d'impresa - e anche personale. Nel corso degli ultimi due anni e mezzo siamo passati dalla **recessione** più acuta dai tempi della Seconda Guerra Mondiale al rimbalzo post-pandemia, già oggi frenato e minacciato da uno scenario di stagflazione di cui abbiamo imparato a conoscere le cause. Tensione sulle catene del valore e deterioramento di storici equilibri geopolitici, per citarne un paio.



In questi due anni la nostra azione è stata costantemente guidata da due certezze: il **grande valore delle imprese** e l'attualità e l'importanza **dell'associazionismo imprenditoriale**.

Le **imprese**, a qualunque comparto esse appartengano, rappresentano un **patrimonio** inestimabile. Sono il **motore** del nostro territorio e costituiscono un **valore** da difendere. Guidano la strada dell'integrazione sociale. Sono da sempre una riserva di energia e fiducia, vera locomotiva capace di trainare il nostro Paese fuori dalle difficoltà durante i momenti più difficili.

L'associazionismo imprenditoriale ha mostrato, mai come in questo periodo, il suo grande valore. La straordinaria storia della nostra Associazione - che quest'anno compie **77 anni** - i **traguardi** raggiunti, la **visione** strategica, sono il frutto dell'**impegno** e della **passione** di tutti i **Presidenti** e **Direttori** che fin qui si sono succeduti, spinti a loro volta da tutti gli **associati** appartenenti ai più diversi settori della produzione industriale, manifatturiera e dei servizi che da sempre confermano la loro adesione alla **casa comune**.

Nelle pagine che seguono troverete il **lavoro** che insieme ai **Vice Presidenti** ed ai **Consiglieri delegati**, alla **Presidente** della **Piccola Industria**, al **Presidente** del **Gruppo Giovani**, ai **Presidenti** di **Assoservizi** e **FORPIN** è stato fatto per aiutare le imprese a fronteggiare questo periodo senza precedenti che ha drasticamente cambiato le nostre prospettive.

Nonostante le grandi difficoltà - e le numerose incognite - nel corso del **secondo semestre 2021** abbiamo potuto apprezzare la **capacità** del tessuto industriale piacentino di riprendere quota. Il fatturato delle imprese è aumentato del **22,92%** rispetto al secondo semestre 2020. La meccanica, settore più rilevante in provincia, ha registrato un salto del **33,47%**. Mi preme personalmente sottolineare anche la statistica legata agli investimenti **(+32,99%)**, in grado da sola di trasmettere lo spirito con cui le aziende piacentine stanno affrontando questa fase di incertezza. Guardando al **futuro**, gettando il **cuore** oltre l'ostacolo.

Le lezioni apprese in questi due anni, traslate nell'attualità, ci confortano nel nostro approccio e rafforzano la nostra **visione**. Una missione che fa perno su **identità, rappresentanza e servizi**. Tre elementi che hanno saputo trasmettere nella loro complementarietà la straordinaria **capacità di reazione** dimostrata da **Confindustria Piacenza**. Non soltanto per le attività messe in campo o per la **leadership progettuale**, ma anche per lo spirito di **coesione** e di **condivisione** di fronte alle **emergenze**.

Il che, soprattutto in periodi complessi, è ciò che fa la **differenza**.

Francesco Rolleri





1. IDENTITÀ

1.1 L'ASSOCIAZIONE

Confindustria Piacenza è una libera Associazione di imprese che opera senza fine di lucro e svolge ruolo di rappresentanza delle imprese industriali e del terziario di Piacenza e Provincia. L'Associazione promuove lo sviluppo economico garantendo la centralità dell'impresa, rappresentando le imprese e i loro valori davanti alle Istituzioni, collaborando con tutti gli attori presenti sul territorio e fornendo servizi sempre più diversificati, efficienti e moderni.

Come soggetto collettivo, l'obiettivo principale di Confindustria Piacenza è quello di promuovere lo sviluppo delle imprese associate e tutelare i loro interessi nei confronti delle Istituzioni, delle Pubbliche Amministrazioni, delle Organizzazioni economiche, politiche, sindacali e sociali. Senza dimenticare che, attraverso queste attività di rappresentanza e promozione, Confindustria Piacenza mira a sviluppare il benessere generale della comunità locale anche attraverso una stretta collaborazione con tutti gli altri attori presenti sul territorio.

1.1.1 Le attività istituzionali



Favorire il progresso e lo sviluppo delle imprese, stimolare la solidarietà e la collaborazione tra le stesse, promuovere l'affermazione di un'imprenditorialità improntata al pieno rispetto delle leggi e delle regole.



Concorrere a promuovere con le Istituzioni e le Organizzazioni Economiche, Politiche, Sociali e culturali iniziative per perseguire più ampie finalità di crescita e sviluppo, fatti salvi l'autonomia e gli interessi dei singoli componenti.



Rappresentare, tutelare e assistere le imprese associate nei rapporti con le Istituzioni ed Amministrazioni, con le Organizzazioni Economiche, politiche, sindacali e con ogni altra componente della società.



Fornire servizi di informazione, consulenza e assistenza alle imprese su tutti i temi inerenti a una moderna gestione d'azienda.

1. IDENTITÀ

1.1.2 D.Lgs. 231/2001



Nel 2001 l'ordinamento giuridico italiano è stato profondamente innovato (D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231) con l'introduzione del principio della **responsabilità** sostanzialmente (anche se non nominalmente) **penale** dei soggetti diversi dalle persone fisiche ("Enti") in ottemperanza degli obblighi derivanti dalla Convenzione Ocse sulla lotta alla corruzione di pubblici ufficiali stranieri nelle operazioni economiche internazionali, fatta a Parigi il 17 settembre 1997.

Confindustria Piacenza che opera nel rispetto delle leggi, delle norme e delle regole che a vario titolo guidano il suo operato e fonda i suoi principi nell'etica, nella trasparenza e nei concetti di integrità, correttezza, equità, imparzialità e assenza di conflitti di interessi, **ha deciso** di procedere alla predisposizione ed **adozione del modello di organizzazione, gestione e controllo** ex D.Lgs. 231/01 in quanto consapevole che tale sistema, seppur costituendo una facoltà e non un obbligo, rappresenta un'**opportunità** per rafforzare la sua cultura di governante, cogliendo - al contempo - l'**occasione** dell'attività svolta (inventariazione delle Attività Sensibili, analisi dei rischi potenziali, valutazione ed adeguamento del sistema dei controlli già esistenti sulle Attività Sensibili) per sensibilizzare le risorse impiegate rispetto ai temi del controllo dei processi aziendali, finalizzati ad una **prevenzione "attiva" dei Reati**.

1.1.3 Il sistema confindustriale

Confindustria Piacenza aderisce quale associato effettivo a CONFINDUSTRIA, assumendo il ruolo di componente primaria territoriale, partecipando così al sistema di rappresentanza delle imprese industriali e delle imprese produttrici di beni e servizi. CONFINDUSTRIA attraverso le sue ramificazioni territoriali e di categoria, è la principale organizzazione di rappresentanza delle imprese produttrici di beni e/o servizi.

Il sistema associativo è articolato in 223 Organizzazioni e raggruppa, su base volontaria, 150.379 imprese di tutte le dimensioni e formule societarie, distribuite nell'intero territorio nazionale, per un totale di 5.437.488 dipendenti.



Componenti del Sistema	numero
Rappresentanze regionali	14
Associazioni di territorio	69
Federazioni di settore	15
Rappresentanze di progetto	1
Associazioni di settore	87
Associati aggregati	11
Rappresentanze di settore	10
Rappresentanze internazionali	16
Totale	223

Confindustria Piacenza è la 32a Associazione del sistema confederale, a confermare sia la rilevanza dell'industria in questa provincia, sia la forte vocazione dell'associazionismo degli imprenditori piacentini.

1. IDENTITÀ

1.2 GLI ASSOCIATI

Sono soci di [Confindustria Piacenza](#) le imprese industriali e le imprese produttrici di beni e servizi che abbiano un'organizzazione complessa e che:

- siano costituite con riferimento ad una delle forme societarie previste dall'ordinamento generale;
- diano puntuale attuazione ai principi organizzativi dettati dal codice civile per l'esercizio dell'attività imprenditoriale;
- si ispirino alle regole del mercato e della concorrenza attraverso comportamenti orientati ad integrità, autonomia e trasparenza, senza condizionamenti derivanti da conflitti di interesse con gli scopi perseguiti da [Confindustria Piacenza](#), anche secondo quanto disposto dal Codice Etico e dei valori associativi;
- dispongano di un'adeguata struttura organizzativa, evidenziando un sufficiente potenziale di crescita.

1.2.1 Profilo sintetico degli Associati

Nel 2022 il numero di [imprese associate](#) a [Confindustria Piacenza](#) è aumentato del [7%](#) rispetto al 2020. In linea con le caratteristiche proprie del tessuto industriale piacentino, la maggior parte delle imprese associate è costituita da Piccole e Medie imprese: circa [l'87%](#) delle imprese conta infatti meno di 100 dipendenti. Tale composizione rivela l'attrattività di [Confindustria Piacenza](#) anche per le Piccole e Medie imprese e la capacità dell'Associazione di costruire uno spazio di confronto e collaborazione sinergica fra la micro-imprenditoria e la grande industria. Si conferma la capacità delle aziende di più grandi dimensioni di creare occupazione, come confermato dal fatto che oltre il [55%](#) dei dipendenti si trova nelle aziende con più di [100 addetti](#).



+7%

Imprese
associate rispetto al
31 maggio 2020



21.069

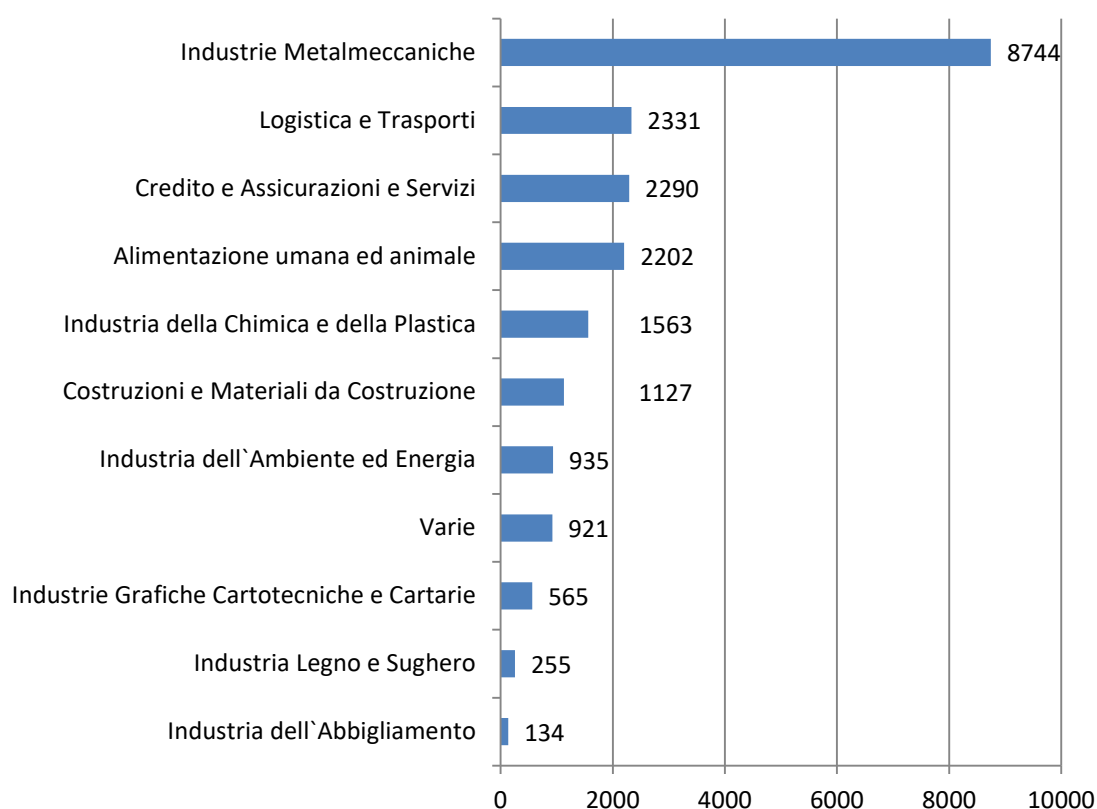
I dipendenti
al 31
maggio 2022

1.2.2 Le categorie merceologiche

Negli anni la distribuzione delle imprese nei vari comparti produttivi è andata modificandosi per effetto di una progressiva crescente [presenza](#) di attività anche nel [settore terziario](#).

La [metalmeccanica](#) si conferma comunque prevalente sia con riguardo al numero delle imprese che al numero degli addetti.

Di seguito la rappresentazione delle diverse categorie merceologiche presenti in Associazione in base al [numero dei dipendenti](#).





IL SISTEMA
CONFINDUSTRIA
PIACENZA

1.3 UN SISTEMA INTEGRATO ED ARTICOLATO

Confindustria Piacenza non è solo l'Associazione ma un sistema che negli anni ha saputo sviluppare, attraverso **Assoservizi** e **FOR.P.IN.**, una risposta integrata e specializzata alle necessità aziendali.

Ogni giorno **54 professionisti** sono a disposizione delle aziende per un confronto, un approfondimento, una consulenza, un servizio qualificato che risponde alle innumerevoli necessità aziendali.

Ogni giorno **aggiornamenti** tempestivi sulle novità legislative, sulle opportunità di business, su nuovi strumenti raggiungono gli uffici degli associati, che possono così trovare **risposte** alle proprie necessità.



1. IDENTITÀ

1.3.1 HR Specialist: Una assistenza completa nell'area delle Risorse Umane

Da marzo di quest'anno una **nuova sede** accoglie Assoservizi e Forpin con l'obiettivo di fornire servizi integrati nella strategica area delle **Risorse Umane**. L'esperienza e la competenza dei servizi **Relazioni Industriali** e **Fiscale** dell'Associazione, insieme all'attività di **Assoservizi** e **Forpin** possono fornire una risposta completa a qualunque necessità dei Responsabili del Personale.

Ecco un esempio delle tematiche rispetto alle quali **Confindustria Piacenza** può essere al fianco dell'Impresa:

- contrattualistica del lavoro, con verifica e supporto redazionale;
- interpretazione delle norme di legge e dei contratti collettivi applicati;
- strumenti di fidelizzazione ed incentivazione delle performance;
- check up degli appalti endogeni;
- sostegno nella relazione con i soggetti esterni al rapporto tra datore di lavoro e lavoratore (es: Ispettorato del lavoro, Inps, Inail, Organizzazioni Sindacali);
- strumenti di gestione extragiudiziale delle controversie.

1.3.2 Assoservizi S.r.l.

È la società di **Confindustria Piacenza** che sviluppa servizi per l'amministrazione del personale. Il servizio **Payroll** è erogato da un team di specialisti, con la supervisione diretta di consulenti del lavoro.

Vengono forniti software integrati per **gestione presenze**, **workflow autorizzativo** e piano ferie, reportistica avanzata, elaborazione **budget del personale**, monitoraggio del costo del lavoro, **integrazione con i sistemi gestionali** dell'azienda. In collaborazione con il Servizio Relazioni Industriali e Fiscale di **Confindustria Piacenza** è garantita consulenza per aggiornamento normativo, informative mirate per opportunità fiscali e contributive, scadenze, compresa la possibilità di costruire un piano welfare.

A disposizione inoltre per:

- **assistenza** fiscale ai lavoratori delle aziende associate per la redazione del 730;
- **adeguamento** normativa sulla Privacy;
- **gestione** contenzioso e ottimizzazione rapporto INAIL;
- **redazione** piano del welfare aziendale.



Sante
Ludovico
Amministratore
Unico

ANNO 2021

35.219

CEDOLINI

68

AZIENDE CLIENTI

25

**CONTRATTI DI
LAVORO GESTITI**

1.3.3 FORPIN S.c.a.r.l.

È la scuola di formazione di [Confindustria Piacenza](#).
[Progetta](#) e realizza percorsi di formazione per chi è già al lavoro, per i giovani e per chi cerca lavoro.

[Costruisce](#) progetti di consulenza per le imprese per rispondere ad esigenze organizzative complesse.

[Attiva](#) fonti di finanziamento, quali:

- Fondi regionali, nazionali e comunitari che provengono dal Fondo Sociale Europeo;
- Fondi Interprofessionali quali Fondimpresa e Fondirigenti;
- Politiche regionali e nazionali (Anpal).

AREE FORMATIVE

Risorse Umane e Organizzazione
Internazionalizzazione
Commerciale e Marketing
Legale e Privacy
Amministrazione
Informatica e ICT
Operation
Direzione e Innovazione d'impresa
Qualità
Sicurezza

CONSULENZA SU MISURA

Organizzazione e persone
Marketing digitale
Operations e lean organization
Sviluppo commerciale
Pianificazione, costing e controllo di gestione
Industria 4.0
Strategia e innovazione
Qualità e ambiente

SERVIZI PER IL LAVORO

Attivazione tirocini extracurricolari
Apprendistato
Ricerca del lavoro
Garanzia Giovani
Formazione gratuita per lavoratori
Formazione gratuita per disoccupati
Orientamento alla scelta scolastica



Giuseppe
Gallinari
Presidente
C.d.A.

ANNO 2021

23.777

ORE DI FORMAZIONE

620

TIROCINI ATTIVATI

481

APPRENDISTI GESTITI

80%

**GIOVANI FORMATI
INSERITI NEL MONDO
DEL LAVORO**

897

AZIENDE SERVITE



2. LE LINEE DI INDIRIZZO DEL MANDATO

2.1 I NOSTRI PORTATORI DI INTERESSI

Per svolgere al meglio il nostro compito, che è quello di favorire l'affermazione dell'impresa, dialoghiamo in modo costante e diretto con diversi **portatori di interessi**, nella consapevolezza del grande ruolo sociale delle aziende e del loro radicamento territoriale.

È con riferimento a loro che abbiamo definito le **linee di mandato** secondo 3 filoni principali:

2.2 Il valore dell'Associazionismo

2.3 L'Associazione a supporto delle imprese

2.4 L'Associazione per lo sviluppo del territorio



2.2 IL VALORE DELL'ASSOCIAZIONISMO: LA CASA DELLE IMPRESE

In questa tempesta perfetta la nostra Associazione è stata un **punto di riferimento insostituibile**: questo è frutto di **77 anni** di attività svolta quotidianamente al fianco delle imprese e degli imprenditori.

In questi due anni il **mio impegno** diretto è stato proprio quello di creare le condizioni migliori affinché **Confindustria Piacenza** sia il **luogo giusto** dove trovare risposte, consigli, proposte e, soprattutto dove provare a cogliere, anche nelle difficoltà, le migliori **opportunità**, **aggregando** attorno ad esse gli imprenditori, sviluppando **sinergie**, per un **nuovo percorso** per la propria azienda o per trovare nuove strade di business.

Due in particolare sono le azioni nelle quali si è concretizzato questo progetto:



Francesco
Rolleri
Presidente

2.2.1 Le Village by CA

In un'economia moderna la nascita delle **startup** è fondamentale. Per questo abbiamo deciso di diventare **partner** di **Le Village by CA**, un acceleratore/incubatore di impresa che ha l'obiettivo di selezionare, sostenere e promuovere **start-up** che operano principalmente, ma non esclusivamente, nei seguenti ambiti:

Pharma & Life Science;
AgriFood Tech;
Regenerative;
Meccanica;
Mobilità;
Automazione industriale;
Digital.

Le Village by CA di Parma ospita oggi **49** interessanti startup e fa parte di un **network europeo** di ben **35** acceleratori d'impresa promossi da Crédit Agricole.



49

STARTUP "ACCELERATE"

4

**WEBINAR DI
PRESENTAZIONE AGLI
ASSOCIATI**

45

**AZIENDE ASSOCIATE
COINVOLTE**

2.2.2 Spazio Crescita

Il tema della **crescita dimensionale** delle imprese è quanto mai attuale ed oggetto da tempo di confronto e discussione. L'intensità della competizione (legata anche al processo di **globalizzazione**), la necessità di sfruttare **economie di scala**, la rapidità e la complessità del **progresso tecnologico**, con il conseguente accorciamento del **ciclo di vita** dei prodotti, rende inevitabile per le imprese porsi un obiettivo di "crescita" intesa sia in senso **quantitativo** (crescita per linee esterne attraverso progetti di acquisizioni aziendali o aggregazioni) che **qualitativo** (sviluppo delle competenze manageriali e crescita del capitale umano).

Crescere significa **rimanere competitivi** in un mercato sempre più difficile e in trasformazione, significa disporre di **adeguate competenze** e risorse, sia umane che finanziarie.

L'errore che non dobbiamo fare è quello di perdere **le opportunità**.

Per questo è nato:



Un **nuovo servizio**, gratuito e riservato agli associati con l'obiettivo di affiancare le imprese impegnate in importanti cambiamenti di governance, operazioni straordinarie o altri percorsi di crescita, quali ad esempio:

- **Acquisizioni** e/o cessioni di azienda o ramo d'azienda;
- **Aggregazioni**, alleanze o altre forme di partnership;
- **Ristrutturazioni** o processi di patrimonializzazione;
- Ricerca di nuove forme di **finanziamento**.

Le competenze dei nostri funzionari, unite ad un network di consulenti selezionati danno risposte concrete alle necessità di ogni fase del ciclo di vita aziendale.

41

AZIENDE COINVOLTE

22

OPERAZIONI STRAORDINARIE

6

RICERCA PARTNER

Quanto più riusciremo a far crescere le aziende, trattenendole a Piacenza, tanto più riusciremo a far crescere Piacenza.

Questo è il valore aggiunto oggi di una Associazione di imprenditori.

2. LE LINEE DI INDIRIZZO DEL MANDATO



75° ASSEMBLEA
ELEZIONE DEL PRESIDENTE
25 giugno 2020

2.3 L'ASSOCIAZIONE A SUPPORTO DELLE IMPRESE

Le imprese sono la leva più efficiente attraverso la quale accrescere l'occupazione e i redditi di tutti. Uno dei compiti dell'Associazione è quello di lavorare al fianco delle Imprese per favorirne la crescita e la competitività.

Per questo si è puntato su:



2.3.1 Ricerca, Innovazione e Capitale Umano

Valter ALBERICI con Cristina Repetti e Marco Rebecchi

Una delega che ha l'obiettivo di aiutare le imprese a cogliere in pieno tutti i vantaggi di Industria 4.0, per crescere in competitività e sostenibilità, dialogando con le Università ed i Centri di ricerca locali e regionali. Tutto ciò avendo ben chiaro che occorre investire fortemente sulla formazione delle giovani generazioni e di quanti già oggi sono occupati ma che devono saper gestire le profonde trasformazioni in atto a cominciare dalla accelerazione impressa dalla digitalizzazione.



2.3.2 Agroalimentare, Made in Piacenza, Alta Gamma

Erika COLLA con Anna Muselli e Stefano Perini.

L'agroalimentare a Piacenza rappresenta un settore dinamico ed in crescita. Fa parte di una filiera che va dal campo e arriva alla tavola ed ha importanti riflessi sulla promozione del territorio.

In questi anni ha saputo sviluppare interessanti progetti e ha dimostrato di avere buone capacità di penetrazione nei mercati esteri.



2.3.3 Energia, Transizione energetica e sostenibilità

Nicola PARENTI con Sergio Giglio e Francesco Casella.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile, di inclusione sociale e transizione ecologica delineati nell'AGENDA ONU 2030, nell'European Green Deal e ripresi nelle linee di "Rivoluzione verde e transizione ecologica" del PNRR del nostro Governo ci hanno trovati attenti e propositivi. I recenti shock energetici legati al post-pandemia e successivamente alla guerra ucraino – russa hanno reso questi temi ancora più attuali e richiesto azioni per rendere le aziende sempre meno dipendenti dai mercati e sempre più autosufficienti.

2. LE LINEE DI INDIRIZZO DEL MANDATO

2.3.1 Ricerca, Innovazione e Capitale Umano

L'attività di supporto alle imprese in tema di **ricerca e innovazione** si basa su alcuni elementi comprovati. Sono il principale **motore della crescita economica e della produttività** (nell'ultimo decennio R&I hanno contribuito per quasi 2/3 della crescita della produttività del lavoro in Europa). **Le transizioni verde e digitale** dipendono strettamente dallo sviluppo di nuove forme di innovazione, inclusa l'innovazione deep tech. Nel post pandemia l'innovazione ha immesso sul mercato nuove soluzioni, prodotti e servizi. Inoltre, l'attuale situazione geopolitica ha messo in evidenza il bisogno di **rafforzare l'autonomia** strategica dell'Europa e di ridurre le dipendenze dai Paesi terzi, soprattutto per quanto riguarda le tecnologie critiche.

Tutte queste innovazioni richiedono un forte investimento sul **capitale umano**. Consapevoli del fatto che gli impatti principali si vedranno sulle professioni e sui mestieri, è stato intensificato il rapporto con la scuola e con la formazione in genere, proprio tenuto conto delle nuove competenze che cambiamenti di questa entità portano con sé.



Valter Alberici
Vice
Presidente



Marco Rebecchi
Consigliere
di Presidenza



Cristina Repetti
Consigliere
di Presidenza



Per accompagnare al meglio le imprese lungo questo percorso, sono state intensificate le **iniziative di informazione e assistenza diretta**, in stretto contatto con la **rete nazionale e comunitaria** delle competenze tecnologiche, calate tuttavia nella specifica realtà del nostro territorio.



Confindustria Piacenza è nodo territoriale del **Digital Innovation Hub** Emilia-Romagna e, in questo ambito, è parte del network nazionale **4.0** del Ministero dello Sviluppo Economico e degli HUB Europei promossi dalla Commissione Europea, e collabora con la **Rete Enterprise Europe Network**, con il **Competence Center regionale Bi-REX**.



Con riferimento agli ambiti di ricerca e innovazione su cui si è concentrata l'attività in questo biennio, si segnalano i servizi di orientamento sui **cascade funding**; la partecipazione ad **Enterprise Network**; le presentazioni del nuovo European Innovation Council; focus su agevolazioni nazionali; **Programmi Horizon** e **bandi Life**, che hanno coinvolto una **sessantina** di aziende.

**Formazione al lavoro e sul lavoro**

Con **23.777** ore di formazione, **620** tirocini, **481** apprendisti formati, **897** aziende servite, nel 2021 **FORPIN** si conferma un formidabile strumento al servizio delle imprese e dei loro collaboratori e di chi si affaccia al mondo del lavoro.

Formazione Universitaria e Tecnica Superiore

Soci fondatori di **EPIS** e **Polipiaccenza**, i due Enti che sostengono lo sviluppo dei due poli universitari piacentini dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e del Politecnico di Milano.

Attraverso la **Fondazione per le lauree professionalizzanti** si è investito nella Formazione Tecnica Superiore e nell'istruzione post diploma.

Dal 2021 al corso **ITS della Logistica** si è aggiunto un **ITS in ambito meccanico**, il principale settore manifatturiero della provincia.

**Orientamento**

La scelta di un percorso formativo è uno dei **passaggi** fondamentali nella vita dei **ragazzi** e delle **famiglie**. Il nostro compito è quello di fornire elementi di conoscenza del mondo produttivo locale e delle sue evoluzioni per tradurre l'investimento in **formazione** in **opportunità** occupazionali.

Nel biennio **26 seminari** sul sistema economico locale hanno coinvolto oltre **1.000** studenti delle medie inferiori e superiori della provincia, che in alcuni di questi seminari hanno partecipato insieme ai loro genitori.

Con **11** laboratori sulle materie STEAM si è lavorato sulla parità di genere nell'approccio alla formazione tecnica e scientifica.

PCTO – Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento

È stato sottoscritto un protocollo con l'Ufficio Scolastico Regionale per avviare una esperienza innovativa nell'ambito dell'alternanza scuola lavoro.

**Collaborazione con Istituti Superiori**

I nostri imprenditori sono presenti nei **Comitati Tecnico Scientifici** di **ISII Marconi**, del Polo **Mattei** di Fiorenzuola e del Polo **Volta** di Castel San Giovanni contribuendo alla definizione dei percorsi formativi dei diversi indirizzi di studio. L'Associazione è socio fondatore dell'Associazione **ISIIGroup**.

I Laboratori scolastici

Dopo **PRO.ME.CA.**, insieme a diverse aziende associate si è sostenuta la realizzazione di **TECHNO4Future** presso il Polo Mattei ed entro la fine dell'anno presso il Polo Volta vedranno la luce un **Laboratorio di meccanica ed uno di logistica**.

**STEAMIAMOCI**

Entro il 2025 in Italia saranno offerti 8 milioni di posti di lavoro qualificati in settori specializzati come cyber security, big data e Internet of Things. Nel mercato del lavoro le aree **STEAM** (Science Technology Engineering And Mathematics) vedono da sempre una predominanza maschile.

Ma le occupazioni scientifiche e tecnologiche hanno bisogno anche delle donne. Per questo si è aderito a **STEAMIAMOCI** che ha l'obiettivo di favorire l'avvicinamento delle ragazze alla formazione tecnica e scientifica.

2. LE LINEE DI INDIRIZZO DEL MANDATO

2.3.2 Agroalimentare, Made in Piacenza, Alta Gamma

L'**agroalimentare** rappresenta il **13%** del **PIL provinciale**. Negli ultimi anni questo comparto è cresciuto ed anche il suo ritmo di incremento dell'export è molto interessante. E' un settore fatto di alcuni grandi player e di tante piccole imprese.

Le sue **potenzialità**, grazie anche alla crescente attenzione verso il mangiare sano e tipico, sono **significative** e possono essere **veicolo** della **promozione** del buon vivere di Piacenza nel mondo, del buono e ben fatto.

Per questo, sull'agroalimentare il lavoro svolto nel biennio ha riguardato principalmente la **formazione** degli imprenditori per aiutarli a cogliere tutte le opportunità in un contesto in grande cambiamento, a partire dalla comunicazione.

Con la collaborazione di **RICT**, il cluster delle aziende associate a Confindustria Piacenza che si occupano della **Ricerca Innovazione Comunicazione Tecnologia**, che hanno messo a disposizione dei colleghi le loro competenze in tema di digital marketing, è stato organizzato un ciclo di incontri con il quale sono stati forniti strumenti utili per la progettazione di strategie commerciali alternative a quelle tradizionali.



Erika Colla
Vice
Presidente



Anna Muselli
Consigliere
di Presidenza



Stefano Perini
Consigliere
di Presidenza

Agro al digitale

24 febbraio 2021	R&M PER COMUNICARE	Contatti nuovi, subito, dal web: Il sito web con tecniche di Neuromarketing e la sua pubblicità con Google ADS
10 marzo 2021	DINAMOWEB	Lead generation nel B2B: il tracciamento degli utenti e dei loro comportamenti
24 marzo 2021	ROLLERI CULTURA D'IMPRESA	Linkedin: Social Selling sul Social B2B per eccellenza
7 aprile 2021	BLACKLEMON	Ottenere risultati con facebook ads
21 aprile 2021	STUDIART	Web marketing comunicazionale - gestione della reputazione
5 maggio 2021	INFOR PIACENZA	L'e-commerce a sostegno del rilancio delle imprese

Complessità dei mercati e strategie di vendita delle imprese industriali alimentari. Conoscere per affrontare le nuove sfide commerciali

La consapevolezza dell'importanza dell'agroalimentare per l'economia provinciale vede costantemente impegnata [Confindustria Piacenza](#) al fianco delle imprese del settore per aiutarle a cogliere tutte le opportunità di crescita e di consolidamento sia sul mercato interno che su quello estero. Una di queste è rappresentata dalla conoscenza ed è per questo che anche nel 2022 si è investito in formazione.

Il supporto scientifico è stato fornito dal centro di ricerca REM-LAB dell'  UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore.

Ne è scaturito un interessante percorso formativo sulla complessità dei mercati e le strategie di vendita per le imprese industriali alimentari che consentirà a imprenditori e manager di avere un aggiornamento utile per affrontare le nuove sfide commerciali.

17 maggio 2022	Gli scenari di mercato e i modelli di consumo
7 giugno 2022	Il posizionamento e le prospettive dei canali di vendita
13 settembre 2022	Le relazioni con la clientela della distribuzione
20 ottobre 2022	L'ingresso negli assortimenti commerciali
10 novembre 2022	Progettazione lavoro di gruppo con i partecipanti
29 gennaio 2023	Le politiche di prezzo
9 febbraio 2023	Presentazioni e valutazioni lavori di gruppo

Alta gamma

[Expo Dubai](#) ha visto presente [Confindustria Piacenza](#) all'interno di una missione congiunta con Confindustria Romagna con l'obiettivo di valorizzare tutte le produzioni di [eccellenza piacentine](#).

Le Collaborazioni

Piacenza Alimentare

Nel ruolo di soci fondatori è stata confermata la stretta collaborazione con il consorzio degli esportatori agroalimentari di Piacenza partecipando anche alla progettazione di "[Assapora Piacenza](#)".



Cascina San Savino

Nell'ambito del programma [PINQUA](#) che ha l'obiettivo di riqualificare i centri urbani è nata la collaborazione con il [Comune di Piacenza](#) e [Piacenza EXPO](#) per riqualificare e rilanciare la Cascina San Savino che si trova alle Mose all'ingresso della città per farne uno spazio di valorizzazione dei prodotti enogastronomici piacentini nel mondo.



2. LE LINEE DI INDIRIZZO DEL MANDATO

2.3.3 Energia, Transizione energetica e sostenibilità

La forte **dipendenza energetica** del nostro Paese dalle fonti fossili, facili ostaggi delle tensioni geopolitiche, come ci mostrano i recenti tragici fatti della guerra russo-ucraina, richiede un grande lavoro al fianco delle aziende per renderle sempre meno dipendenti dai mercati e sempre più **autosufficienti**, attraverso un crescente utilizzo di **fonti green** a costi convenienti.

Questo approccio consente anche di raggiungere un altro importante obiettivo che è quello della **transizione** energetica e della **sostenibilità** ambientale.

Quanto al **fotovoltaico**, non ci si è limitati ad aiutare le aziende che hanno installato impianti ma sono state approfondite anche nuove modalità di produzione e di consumo seguendo le normative nazionali ed europee che hanno aperto scenari interessanti.

Nei prossimi mesi se le norme lo consentiranno alcuni di questi progetti potrebbero giungere a realizzazione.



Nicola Parenti
Vice
Presidente



Francesco Casella
Consigliere
di Presidenza



Sergio Giglio
Consigliere
di Presidenza



Gruppi d'acquisto

Confindustria Piacenza e Consorzio Piacenza Energia;
Rapporti consolidati con i principali player del mercato energetico nazionale per un totale di:

- **210 milioni KWh** annui acquistati;
- **20 milioni di smc** annui acquistati.



Collaborazioni

Sinergia con centri di ricerca **LEAP** e **RSE**;
Rapporti e collaborazioni con: **E-distribuzione**, **GSE**, **Terna**, **Anas** e principali **multiutility** italiane.



Convenzioni e consulenza

Convenzione **impianti** fotovoltaici;
Convenzione **controllo** fatture;
Verifica **agevolazioni** energivori e "gasivori";
Bandi finanziamento efficienza energetica.



Informazione

Formazione ed **informazione** sui futuri scenari. In tale quadro si inserisce la nascita della nostra newsletter settimanale Energy News.

**ENERGY
NEWS**



Comunità energetiche

Le comunità energetiche sono un gruppo di privati, enti territoriali, autorità locali o PMI che decidono di costituirsi in forma giuridica con l'obiettivo di **produrre** e **condividere** energia collettivamente. Tale opportunità verrà disciplinata per la media tensione da un apposito regolamento di **futura emanazione**, nel quale saranno previsti **incentivi** che rendono tale strumento un'interessante opzione. Al fine di pianificare, organizzare ed ottimizzare la realizzazione di impianti l'Associazione si è fatta promotrice di un **censimento** dei tetti disponibili. Ciò consentirà di perseguire economie di scala indispensabili per l'ottenimento della massima convenienza economica.



PPA – Power Purchase Agreement

Contratti di acquisto da **fonti rinnovabili** conclusi fra un proprietario di impianti di produzione di energia e un acquirente (generalmente un grossista o un consumatore finale).



Grandi impianti

Parallelamente all'elaborazione di una strategia per la costituzione dei gruppi di autoconsumo si sta procedendo al censimento dei tetti disponibili ad ospitare impianti fotovoltaici, anche di **grandi dimensioni**.



Autoconsumo da FER

Si sta prefigurando la possibilità di un consumo diretto da impianti FER localizzati nel raggio di **10 km** dal punto di prelievo.

Nei prossimi mesi verrà definito il **quadro regolatorio** che andrà a normare sia l'autoconsumo diretto che attraverso la rete.



Eolico

L'eolico rappresenta il completamento di una strategia che non può puntare solamente sul fotovoltaico.

Alla luce degli shock energetici sono in fase di **individuazione** alcuni siti dove poter ipotizzare la realizzazione di impianti eolici. A tal fine sono stati avviati contatti con alcuni sindaci della **montagna** piacentina con l'obiettivo di una verifica ex ante della fattibilità dell'investimento.

2. LE LINEE DI INDIRIZZO DEL MANDATO



2.4 L'ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

La nostra Provincia mantiene buoni livelli di **industrializzazione** ma l'attuale crisi ci mostra con grande crudezza quanto ogni conquista sia assai precaria. Per questa ragione riteniamo che sia nostro compito avere un ruolo di **progetto** e di **proposta** nei confronti dei decisori pubblici per cogliere a pieno tutte le **opportunità** dei fondi europei.

Per questo si è puntato su:



2.4.1 Programmi speciali di valorizzazione del patrimonio pubblico, di contrasto agli effetti dell'emergenza coronavirus (tavolo provinciale COVID) e finanza di progetto

Claudio BASSANETTI con Giuseppe Conti e Maurizio Vecchi

La crisi post - Covid ha attivato un meccanismo di lavoro comune che ha coinvolto il livello politico-amministrativo e quello economico al fine di redigere un piano condiviso di rilancio. Ci si è preparati per cogliere quanto verrà dal PNRR per fare in modo che Piacenza esca dalla crisi più competitiva che mai. Si tratta di un importante lavoro che produrrà, per lo meno, una profonda ricognizione delle necessità, delle proposte e dei progetti cantierabili nel breve e medio-lungo periodo. Da lì potrà discendere una concreta linea di azione che si deve cercare di portare a sintesi.



2.4.2 Pianificazione strategica infrastrutture, smart city e Marketing territoriale

Antonio COGNI con Stefano Guglielmetti e Filippo Cella

Un territorio può definirsi attrattivo solamente se esiste un'alchimia virtuosa tra pubblico e privato. Ciò si traduce concretamente in un progetto di città moderna, in grado di supportare le aziende nella loro crescita. A tal fine è stata monitorata con attenzione l'evoluzione della pianificazione a livello regionale e nazionale e sviluppata la progettualità su azioni incisive di marketing territoriale e su progetti innovativi di smart city in una logica di sostenibilità, efficienza e miglior qualità della vita.

2. LE LINEE DI INDIRIZZO DEL MANDATO

2.4.1 Programmi speciali di valorizzazione del patrimonio pubblico, di contrasto agli effetti dell'emergenza coronavirus (tavolo provinciale COVID) e finanza di progetto

L'emergenza COVID e la conseguente nascita del Recovery Fund hanno richiesto un massiccio sforzo progettuale che è stato realizzato attraverso il Tavolo dello Sviluppo Provinciale che, negli ultimi mesi, ha lavorato suddiviso in gruppi di lavoro su specifiche attività di progettazione nell'ambito delle linee guida indicate dal PNRR.

In tale contesto sono stati elaborati progetti di natura pubblica in grado di intervenire su macro-aree quali la mobilità sostenibile, la transizione ecologica e la salvaguardia ambientale.

La progettazione è stata il frutto di un importante lavoro congiunto delle categorie economiche presenti al tavolo provinciale per lo sviluppo coordinato dall'Associazione.

In tale ambito, le riunioni di lavoro, svolte in seduta congiunta hanno prodotto 10 incontri di coordinamento tra i componenti dei diversi tavoli di lavoro. I confronti con i Consiglieri regionali, il Presidente del Centro di Ricerca LEAP, il Presidente del Consorzio di Bonifica e gli Amministratori Piacentini di SETA e TEMPI hanno fornito importanti elementi conoscitivi.

GRUPPI DI LAVORO PROVINCIALI PNRR

Con riferimento alle "missioni" in cui si articola il PNRR nazionale, si è lavorato con 3 gruppi di lavoro:

GRUPPO 1 - "Digitalizzazione, Innovazione, Competitività, Cultura (missione 1); Istruzione e ricerca (missione 4)";

GRUPPO 2 - "Rivoluzione verde e transizione ecologica (missione 2); con Infrastrutture per una mobilità sostenibile (missione 3)";

GRUPPO 3 - "Inclusione e coesione (missione 5) con Salute (missione 6)".



Claudio
Bassanetti
Vice Presidente



Giuseppe
Conti
Consigliere
di Presidenza



Maurizio
Vecchi
Consigliere
di Presidenza

Nell'ambito del [gruppo di lavoro 2](#), che ha visto il [coordinamento](#) da parte della nostra [Associazione](#) i seguenti progetti sono stati consegnati al coordinamento provinciale per essere trasformati in [proposte](#) da sottoporre ai [finanziamenti del PNRR](#).

MOBILITÀ SOSTENIBILE



Piacenza capitale dell'energia: realizzazione di una [stazione ricarica idrogeno](#) sia per [treni](#) che per [mezzi pesanti](#). Il progetto si prefigge l'obiettivo di rendere Piacenza più attrattiva grazie ad un [hub per la ricarica di idrogeno](#) ed eventualmente la nascita di una [nuova stazione AV](#). Al fine di rendere fattibile il progetto si propone di progettare una stazione di ricarica innovativa in grado di rifornire i mezzi pesanti ed i treni ad idrogeno di futura realizzazione.



Realizzazione [ciclovía Piacenza Bobbio](#) partendo dallo studio di fattibilità della [Camera di Commercio di Piacenza](#). Il progetto prende spunto da un pre-studio di fattibilità realizzato dalla Camera di Commercio che potrebbe essere aggiornato e riutilizzato come base per un approfondimento ed una progettazione esecutiva. Il tracciato proposto passa anche su Ponte Barberino. Sarebbe quindi auspicabile l'utilizzo del progetto per recuperare un'opera crollata nell'alluvione del 2015. La [pianificazione](#) è già [inserita](#) anche nel [PTR Regionale](#).



Realizzazione di uno scalo ferroviario europeo finalizzato allo [switch gomma – ferro](#) e ad una maggiore competitività del territorio. Il progetto intende perseguire l'esigenza di [spostare il traffico merci](#) da gomma a rotaia per rendere più competitivo il territorio ed allo stesso tempo [salvaguardare l'ambiente](#) sempre più compromesso dalle emissioni degli autoveicoli.

SALVAGUARDIA AMBIENTALE



Realizzazione della progettazione per un [invaso artificiale](#) lungo il torrente Nure sulla base di un pre - studio di fattibilità realizzato dal [Consorzio di Bonifica](#). I cambiamenti climatici stanno mettendo a dura prova la tenuta dell'equilibrio del nostro sistema territoriale. La realizzazione di un vaso può rivelarsi fondamentale per affrontare al meglio gli effetti negativi prodotti. Si tratta di una progettazione di grande complessità quindi la richiesta nel PNRR può essere quella di [reperire](#) le risorse per la [progettazione](#).

2. LE LINEE DI INDIRIZZO DEL MANDATO

2.4.2 Pianificazione strategica infrastrutture, smart city e Marketing territoriale

Il **territorio piacentino** ha la grande fortuna di essere collocato nell'area milanese, l'unica e vera città italiana di livello europeo. La vicinanza con **Milano** e con le aree più industrializzate del Paese la rendono potenzialmente un **luogo ideale** per lo sviluppo di attività produttive. Tutto ciò, però, non deve passare per scontato. Piacenza per poter concretizzare tale visione di sviluppo necessita di investimenti in **infrastrutture** in grado di renderla sempre più al passo con i tempi. Vale a dire più **attrattiva, moderna e competitiva**.

La parola fondamentale della Piacenza del 2030 dovrà essere quindi **"ATTRATTIVITÀ"**. Una provincia in grado di attrarre nuovi residenti, nuove aziende, nuovi studenti e turisti. Una città viva e più giovane che vuole tornare capitale della qualità della vita.

Le **politiche territoriali** hanno il non facile compito di **disegnare il futuro** di un territorio con un orizzonte temporale piuttosto lungo. L'ambizione dell'Associazione è quella di essere un **primario interlocutore** nella pianificazione degli scenari futuri, affiancando gli enti locali nella **promozione** del territorio, nella consapevolezza che solamente politiche che valorizzano il fondamentale ruolo delle aziende possono tradursi in uno sviluppo equilibrato in grado di creare benessere per tutti.

SMART CITY

Le moderne tecnologie digitali per la raccolta e la gestione di grandi quantità di informazioni consentono alle amministrazioni locali di avere a disposizione strumenti di monitoraggio del territorio che permettono una gestione più efficiente delle risorse pubbliche per migliorare la qualità della vita dei cittadini.

In un'ottica di **"open innovation"** collaborativa,  **RICT** il cluster delle aziende della Ricerca Innovazione Comunicazione Tecnologia, mette a disposizione delle amministrazioni pubbliche locali le proprie competenze per agevolare l'avvio di progetti **smart city** anche nella nostra provincia.

Un primo **"proof of concept"** è stato realizzato nel luglio del 2021, in collaborazione con il Comune di **Rottofreno**, costituito da un sistema di **monitoraggio** del livello delle acque del **Trebbia**, in grado di trasmettere informazioni utili per gestire eventuali situazioni di **emergenza idrica**.



Antonio
Cogni
Vice
Presidente



Filippo
Cella
Consigliere
di Presidenza



Stefano
Guglielmetti
Consigliere
di Presidenza

Tale “poc” è stato la **base** su cui è stato strutturato un progetto presentato al tavolo provinciale del **PNRR** (Missione 1 - componente 2 - Investimento 1: Transizione 4.0) per il **monitoraggio** del livello della acque del **Trebbia** e dei **canali irrigui** della **Bonifica**.

Il **RICT** ha anche realizzato un progetto di “**smart city**” per il Comune capoluogo, che definisce gli ambiti e le aree di intervento su cui l’Ente andrà ad operare negli anni a venire per fare di Piacenza una città sempre più vivibile ed efficiente. Tale **progetto** è attualmente **all’attenzione** dei **tecnici** incaricati di seguire la **realizzazione** dei progetti **PNRR** di Piacenza.

MARKETING TERRITORIALE

 **INVEST IN PIACENZA** è un portale dedicato al marketing territoriale che ha l’obiettivo di offrire, in modo rapido ed efficace, una panoramica completa sulla **disponibilità** di **aree** e di strutture industriali già esistenti ad uso produttivo nella provincia di **Piacenza**.

investinpiacenza.com nasce dalla volontà di promuovere la conoscenza di un territorio che è cerniera tra le aree più **industrializzate** del **Nord Italia**, in cui una tradizionale cultura dell’attenzione per gli aspetti qualitativi della vita si riflette nelle attività di una **manifattura d’eccellenza**.

Il **sito** è alimentato da imprenditori che credono nel loro territorio e nelle sue potenzialità e che vedono nel suo sviluppo e **nell’attrazione** di **nuovi investimenti**, **italiani** ed **esteri**, un interesse per l’intera collettività. Una sensibilità oggi condivisa da Istituzioni e da Enti pubblici locali, che contribuisce alla creazione di un’“ecosistema” particolarmente favorevole all’insediamento di nuove attività industriali.

Piacenza è un **territorio ricco** di **opportunità** ed inserito in un contesto territoriale che ne rende il miglior posto per insediare una **fabbrica**.



3. LA PICCOLA INDUSTRIA



3. LA PICCOLA INDUSTRIA



Il punto di forza delle **piccole imprese** è quello di sapersi adattare rapidamente e con grande snellezza alle trasformazioni del contesto economico. Quello debole, d'altra parte, è la costitutiva fragilità nell'affrontare le sfide del mercato globale, quelle che richiedono investimenti importanti. All'interno del sistema confederale '**Piccola Industria**' ha lo scopo di contribuire a promuovere e sviluppare le piccole e medie imprese, che per loro natura hanno necessità e problematiche **differenti** rispetto alle realtà più strutturate.



Maria Angela
Spezia
Presidente

Per meglio focalizzare e rispondere più efficacemente alle esigenze delle **PMI**, nel 2020 è stato costituito il **Comitato Piccola Industria**, composto da imprenditori con aziende con meno di 25 dipendenti. E' quello il primo **luogo di confronto** sulle necessità e problematiche che accomunano le tante aziende di minori dimensioni che, peraltro, costituiscono il tessuto connettivo dell'economia piacentina.

In questo ambito sono stati definiti i principali temi attorno cui si è sviluppata l'attività della Piccola Industria:

- **servizio** di Recupero e Rilancio per recuperare crescita, competitività e valore;
- **sostegno** a forme di aggregazione e alleanze strategiche;
- **migliorare** la finanza aziendale per sostenere progetti di internazionalizzazione;
- **favorire** la transizione digitale come fattore di sviluppo;
- **informazione** su agevolazioni comunitarie per favorire l'innovazione, di più semplice accesso alle piccole imprese (finanziamenti a cascata);
- **valorizzare** figure quali il Temporary Manager, per garantire un ragionevole punto di equilibrio tra bisogno di managerialità e vincoli economici;
- **utilizzare** il bilancio per razionalizzare la gestione e progettare lo sviluppo;
- **accrescere** la conoscenza e la consapevolezza del valore della propria impresa.



4. IL GRUPPO GIOVANI



4. IL GRUPPO GIOVANI



Il Gruppo Giovani rappresenta da sempre la **palestra** di crescita per i giovani imprenditori e manager delle aziende industriali del territorio. Dal confronto nasce la **spinta al miglioramento** continuo per un'apertura mentale necessaria per affrontare le sfide dei mercati. Non si diventa **classe dirigente** per via ereditaria, ma attraverso fatica, tanta formazione, volontà di aprirsi a nuove esperienze e studio: questa è la nostra convinzione ed il punto di partenza di ciascuna delle nostre iniziative.



Lorenzo
Marchi
Presidente

L'attività si è concentrata nei seguenti filoni:

- **formazione** interna;
- **visite** aziendali;
- Rapporti con movimento dei giovani industriali a **livello regionale e nazionale**;
- Sinergie e collaborazioni con altri movimenti giovanili come **Federmanager**;
- Rapporti con la **scuola** e con il mondo delle **start up**;
- Iniziative sportive con **finalità benefiche** (varie edizioni del torneo Confindustria in campo).

In ognuno di questi ambiti il Gruppo ha promosso attività finalizzate alla crescita personale ed al confronto interno favorendo uno **scambio virtuoso di esperienze**. Tutto ciò anche in un'ottica di ricerca di sinergie tra singole aziende.

Una sinergia ed un confronto molto utili, che hanno rappresentato un'occasione unica per trovare nuove strade per **affrontare problematiche** mai viste prima i cui gravi effetti hanno messo a dura prova le aziende. Il ripensamento che ne è nato costituisce un **valore aggiunto** per tutto il mondo di **Confindustria Piacenza**.

In ultimo, particolare rilevanza hanno altresì i tradizionali momenti conviviali dell'Assemblea e della cena degli Auguri di Natale in occasione dei quali il Gruppo si apre a tutta la città con l'obiettivo di creare momenti di **matching** con i principali attori della vita economica e sociale del territorio.





5. ANCE

ANCE | PIACENZA

Ance Piacenza è la sezione che raggruppa le aziende del settore edile ed ha lo scopo di promuoverne lo sviluppo ed il progresso.

In tale ambito aderisce a **Confindustria Piacenza** e svolge le seguenti attività:

- contrattazione collettiva: Ance svolge il ruolo di controparte primaria nella **contrattazione provinciale** relativa al settore edile;
- **consulenza economica, giuridica, sindacale, tecnica, tributaria** ed assistenza nei confronti di aziende e terzi anche nell'elaborazione di normative che possano riguardare le attività produttive del settore;
- rete di impresa "**Condomini intelligenti Piacenza**": attraverso questa rete di imprese storiche del territorio, attiva già da anni, sono state create sinergie che hanno portato a importanti collaborazioni per affrontare al meglio le sfide dei bonus edilizi;
- prezzario Opere edili: attraverso un attento monitoraggio in sinergia con Ance Emilia Romagna si è andati a verificare lo strumento "**Prezzario**" che rappresenta sia per gli appalti pubblici che per i bonus edilizi l'elemento fondamentale su cui poter operare;
- incentivi statali: **Superbonus, ecobonus, bonus facciate, sismabonus**: la normativa complessa dei bonus è stata seguita attentamente nel corso degli ultimi mesi;
- **pianificazione territoriale**: la pianificazione territoriale rappresenta la leva dei territori per uno sviluppo equilibrato. L'attenzione di ANCE su tali tematiche è da sempre improntata ad un dialogo con le amministrazioni locali finalizzato all'individuazione di regole del gioco armoniche in grado di assicurare sviluppo;
- **Cassa Edile**: nell'Ente paritetico ANCE esprime la presidenza;
- **Ente Scuola Edile**: nell'Ente paritetico ANCE esprime la presidenza;
- rapporti con le scuole tecniche: Ance ha avviato con l'**Istituto Tramello** una **collaborazione** finalizzata ad avvicinare la scuola tecnica di riferimento alla sfera lavorativa grazie a un percorso formativo con interventi tecnici di imprenditori ed esperti della materia edile;
- assistenza nell'applicazione del **codice dei contratti pubblici** ed aggiornamenti sull'evoluzione della normativa di settore.



Maurizio Croci
Presidente



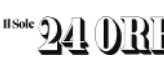
6. LA COMUNICAZIONE

Il **presidio** della **comunicazione**, la rappresentazione delle ragioni dell'impresa vista come bene comune, rimane non solo di grande attualità, ma diventa **centrale** nel momento in cui i nuovi strumenti di comunicazione amplificano e danno voce a tante persone.

Portare il racconto e la lingua delle imprese in un Paese che mostra ancora diffidenza nei confronti della iniziativa privata è un **obiettivo** che consideriamo **primario**.

Mezzi di informazione tradizionali - carta stampata e TV - e canali digitali sono gli strumenti che quotidianamente utilizziamo per veicolare le nostre informazioni e per far conoscere meglio, soprattutto ad un pubblico non specializzato, il **valore** delle nostre **imprese**.

Queste le nostre presenze da **giugno 2020**:

CARTA STAMPATA	   	580 articoli
QUOTIDIANI ONLINE	    	890 pubblicazioni
SOCIAL	    	FACEBOOK 146.000 visualizzazioni LINKEDIN 6.400 visualizzazioni YOUTUBE 76.092 visualizzazioni
TV E WEBTV	  	675 presenze
INDUSTRIANDO		da marzo 2022, ogni giovedì alle ore 20.05 su Telelibertà



7. CONFINDUSTRIA PIACENZA PER PIACENZA

Oggi si parlerebbe di **Responsabilità Sociale** per descrivere le iniziative che, fin dalla sua costituzione, **Confindustria Piacenza** ha rivolto al territorio intervenendo con **risorse proprie** per sostenere la **formazione**, **l'arte** e la **cultura**, il **sociale** e la **sanità**.

Così è stato fatto anche in questo biennio, nonostante le difficoltà.

FORMAZIONE

L'Associazione è presente fin dalla costituzione in **EPIS** e **Polipiacenza**, gli enti che si occupano dello sviluppo dei poli piacentini della **Cattolica** e del **Politecnico**, anche con interventi straordinari in caso di progetti specifici come nel 2022. Dal 2021 si è aggiunta anche la **Fondazione regionale** per le **Lauree Professionalizzanti**. Sono state istituite le **borse di studio** per gli studenti della Cattolica e del Politecnico in memoria del Direttore **Cesare Betti**. Dei laboratori per le scuole superiori si è detto nelle pagine precedenti, così come della partecipazione alla costituzione della **Associazione ISIlgroup**. Con il sostegno alla competizione **First Lego League** i ragazzi hanno messo in pratica, divertendosi, quanto imparato sui libri. Per il progetto di alfabetizzazione digitale del Comune di **Coli** sono stati acquistati **tablet**, computer e stampanti.

ARTE E CULTURA

Dal contributo annuo alla **Fondazione Teatri** all'allestimento della statua di **Kleomenes** nella sezione romana dei Musei di **Palazzo Farnese**; dal restauro della **statua di Romagnosi** in Piazzetta San Francesco alla **mostra del Klimt** che conferma l'attenzione dell'Associazione per la **Galleria Ricci Oddi**. Dal **Piccolo Museo della Poesia**, al cortometraggio sulla vita del **Cav. lav. Aldo Aonzo** dell'Associazione Muselunghe; dalla stagione teatrale di **Fiorenzuola** alla mostra su Cassinari a **Castell'Arquato** alla stagione culturale del **Borgo di Vigoleno**.



SOCIALE

Non è qui compreso il sostegno che come Associazione e come singoli associati è stato mobilitato durante la pandemia e che è stato veicolato principalmente attraverso l'Associazione il **Pellicano Onlus**. Ci si riferisce in particolare alla partecipazione a **Insieme per l'Hospice** e alla campagna di **vaccinazione antinfluenzale** che dal 1995 offriamo ai dipendenti delle nostre aziende associate ed ad alcuni contributi per la **Croce Rossa** o la **Fondazione Humanitas**. Ed oggi **l'Ucraina** con il sostegno dato alla raccolta di medicinali nell'ambito delle iniziative del Distretto piacentino dei **Rotary** e della **Cisl**. Ed infine, il tradizionale **Albero** che ormai da oltre 20 anni illumina il **Natale** dei piacentini.



PIACENZA EXPO

L'Associazione ha sottoscritto una quota maggiore **dell'aumento di capitale** di quella a lei riservata con un ulteriore investimento di 120.000€, consapevole delle potenzialità di Piacenza Expo per lo **sviluppo del territorio**. È stato condiviso quel **ruolo pro attivo** che si è instaurato intorno all'Expo, già con lo sforzo degli enti locali, della Regione Emilia Romagna che con una «inversione» importante di linea ha deciso di investire sulle fiere locali. È stato manifestato un segno di vicinanza a Piacenza Expo, per farla crescere ed essere di stimolo in questa direzione.





8. IL PROSSIMO BIENNIO

**"LE IMPRESE SONO LA NOSTRA RAGIONE DI ESISTERE.
LE NUOVE GENERAZIONI SONO LA NOSTRA RESPONSABILITÀ"**

Questo bilancio ci permette di capire da dove siamo partiti e dove siamo arrivati. Come accade in ogni pianificazione aziendale questo è anche un **momento di verifica** della adeguatezza sia degli obiettivi che delle azioni messe in campo per raggiungerli.

Quello di cui siamo certi è che il biennio che ci attende **non** sarà **meno complicato** di quello appena trascorso, stretti tra una **pandemia** domata ma non scomparsa ed un **conflitto bellico** che sta ridisegnando gli equilibri geopolitici del nostro continente.

Intanto, lo scenario che si prospetta per Piacenza è quello di una città con **dinamica demografica negativa** secondo le proiezioni contenute nelle analisi del Piano Territoriale di Area Vasta: nel 2035 Piacenza avrà circa **30.000** cittadini in età da lavoro in meno. Dove oggi ci sono **cinque** potenziali lavoratori, domani ne avremo solo **quattro**. Trend che non sembra peraltro in procinto di invertirsi. Per l'effetto dell'invecchiamento, inoltre, alla mancanza di persone occupabili corrisponderà giocoforza un **aumento** della popolazione **ultra65enne**.

2035

**30.000 CITTADINI
IN ETÀ DA
LAVORO IN
MENO**

Di tutto questo abbiamo tenuto conto nel processo di verifica del programma di mandato per renderlo sempre aderente alle necessità delle aziende associate.

Ricerca & Innovazione legate alle Risorse Umane; Energia, Transizione Energetica e Sostenibilità; Infrastrutture e PNRR; Marketing territoriale e Smart City, Agroalimentare ed Alta Gamma si confermano temi di assoluta rilevanza. Come lo è ancora di più lo sforzo di creare relazioni tra imprenditori per lavorare insieme sui percorsi di crescita delle imprese con Spazio Crescita e le start up di Le Village.

Il lavoro del prossimo biennio sarà quello di essere **anticipatori** dei *trend* e cinghia di **trasmissione** verso le aziende e verso la società piacentina.

RICERCA & INNOVAZIONE

Saranno le parole d'ordine che guideranno l'azione nei prossimi due anni e che saranno declinate non solo nei tradizionali campi della **tecnologia** e della **digitalizzazione** ma anche in campo **finanziario**. **MUSP e LEAP, CERR, RICT**, sono realtà da far diventare "organiche" rispetto ai processi di innovazione aziendali.

RISORSE UMANE

La dinamica demografica negativa, il crescente fabbisogno di profili tecnici, la necessità di seguire il processo di digitalizzazione dicono che vanno messi in campo **tutti gli strumenti** per poter se non colmare limitare il gap tra domanda ed offerta. In termini qualitativi occorre accompagnare le **nuove generazioni** all'interno del **mondo del lavoro** con tutti gli strumenti a disposizione, promuovendo momenti di incontro tra scuola e imprese, informando le famiglie sulle opportunità offerte dal territorio e collaborando con le istituzioni per favorire la formazione di figure altamente competenti e specializzate. Ma questo sarà anche l'ambito nel quale attraverso il **"tridente"** Associazione - Assoservizi - FORPIN sarà proposta alle aziende associate una **soluzione evoluta** della **gestione** delle loro risorse umane.

TRANSIZIONE ENERGETICA

Se da un lato il tema dell'**idrogeno** ci vedrà in prima linea per cogliere tutte le opportunità, dall'altro siamo pronti per un **Consorzio Piacenza Energia 2.0** che da gruppo di acquisto diventi anche **produttore**. E' un progetto sfidante ma alla nostra portata.

MARKETING TERRITORIALE

Piacenza è una bellissima città dove **vivere, lavorare ed investire**. Bisognerà assolutamente scongiurare quell'inverno demografico che l'analisi territoriale ha prospettato. Subire passivamente questo scenario porterebbe inevitabilmente ad accettare una condizione di "decrescita" economica (e non solo). Un territorio che abbina attività economiche e qualità della vita è invece un territorio appetibile per nuove imprese e nuovi abitanti, capace di contrastare la spinta negativa della demografia. Abbiamo costruito **INVEST in PIACENZA**. Da oggi parte la **fase due**: quella della sua **promozione** che intendiamo fare sfruttando in pieno la potenza della rete, compresa quella della Regione Emilia Romagna. E' però indispensabile che esista un'altra condizione: la spinta alla **deindustrializzazione** deve essere **contrastata**. La nostra provincia non potrà mai essere realmente attrattiva se proseguirà nella cancellazione dai singoli piani comunali di aree precedentemente classificate come produttive. Proseguiremo altresì nel far conoscere meglio le attività logistiche, ancora penalizzate all'interno dell'opinione pubblica. Nel futuro di Piacenza la **logistica** sarà un asset strategico, in grado di supportare a sua volta nuove realtà produttive nella zona. Non prenderne atto oggi potrebbe rivelarsi un grave errore domani.

PNRR

Attrattività e apertura a nuovi investimenti costituiscono le fondamenta logiche all'intero Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Anche se la sua attuazione supererà la durata di questo mandato, esso continuerà a rappresentare la **partita centrale** del nostro tempo, che nel 2023 e 2024 entrerà in una fase realmente operativa. È il momento di essere **coraggiosi** per non rischiare di disperdere gran parte della forza propulsiva del progetto, minandone la ragion d'essere. È compito anche di **Confindustria Piacenza** di portare ad attuazione i progetti nei 3 ambiti che sono strategici: **Mobilità** sostenibile; **Salvaguardia** Ambientale; **Laboratori** per le Scuole;

AGROALIMENTARE

In questi anni si è visto un importante sviluppo di questo settore nel quale grandi e piccole aziende stanno condividendo percorsi molto interessanti. C'è una nuova sfida che occorre cogliere e che è rappresentata dalla **sostenibilità**, non tanto delle produzioni, per le quali le imprese hanno maturato un giusto grado di consapevolezza. Ci si riferisce al tema del **packaging** che, come è noto, svolge diverse funzioni fondamentali per l'integrità dei prodotti alimentari: protegge e impedisce il deterioramento chimico, fisico e biologico degli alimenti; estende la durata del prodotto; migliora la qualità e la sicurezza; riduce lo spreco alimentare. A Piacenza **ci sono gli strumenti** per affrontare con successo questo nuovo ambito di lavoro.

SINERGIE PER LO SVILUPPO

Aziende e territorio sono un binomio inscindibile. Non c'è impresa senza territorio evoluto. Non c'è territorio senza imprese evolute. **Spazio Crescita** e **Le Village** si confermano strumenti per non disperdere il patrimonio imprenditoriale presente, anzi per fare in modo che esso qui si sviluppi e cresca.

Siamo consci delle sfide che aspettano le nostre imprese. Siamo loro riconoscenti per la fiducia che rinnovano in noi. Continueremo a lavorare giorno dopo giorno per onorarla, ed essere sempre all'altezza del compito a cui siamo chiamati.

Per e con le aziende piacentine, la nostra ragion d'essere.



CONFINDUSTRIA
PIACENZA

BILANCIO
DI METÀ MANDATO
2020-2022



CONFINDUSTRIA PIACENZA

www.confindustria.pc.it