



SCHEDA

SPACE – GRUPPO ETT PER IL MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO DI PIACENZA

Nell'ambito del progetto di riallestimento della sezione romana del Museo civico archeologico di Piacenza, che si snoda lungo **15 sale** a partire dall'impianto della Cittadella viscontea fino a 'sfociare' negli imponenti ambienti farnesiani, SPACE impresa di innovazione tecnologica e progettuale del Gruppo ETT dedicata alla valorizzazione e comunicazione del patrimonio culturale, ha realizzato e fornito (in collaborazione con Bawer) più di **120 pannelli** grafici e didascalici per un totale di oltre 500 mq di stampe di varia tipologia e dimensione; **15 postazioni multimediali e video**; oltre **30 elementi espositivi** tra vetrine di varia grandezza, pedane ed elementi speciali di allestimento per l'esposizione delle moltissime vestigia romane in mostra.

Un avvincente viaggio di scoperta alle radici della storia e dell'identità del territorio, articolato su più registri comunicativi in funzione delle tante possibili fasce di utenza, per il quale in particolare abbiamo curato:

- una **retroproiezione animata** che accoglie i visitatori verso la discesa al percorso sotterraneo;
- una **sala introduttiva con mappe urbane** e la localizzazione dei ritrovamenti e una seconda sala dedicata al **mestiere dell'archeologo**, segnano l'inizio del lungo percorso;
- un'area **didattica** sul tema della religiosità pre-romana legata alla natura, inserita in un ambiente che riproduce uno **stilizzato bosco sacro etrusco**;
- **pannelli descrittivi e una proiezione a terra** dell'immagine del **Fegato Etrusco**, modello in bronzo esposto e testimonianza diretta delle pratiche religiose etrusche;
- una **multiproiezione** dedicata alla valorizzazione dell'imponente statua dello scultore ateniese **Kleomènes**, che documenta la sorprendente scoperta avvenuta durante gli scavi e propone un completamento virtuale della forma originaria in 3D;
- un filmato finale sul **viaggio nella storia archeologica piacentina**, che racchiude l'intera esperienza di visita vissuta nel nuovo allestimento museale.

ETT S.p.A. è un'industria digitale e creativa internazionale. Con headquarter a Genova e sedi a Roma, Milano, Ancona, Pescara, Palermo, Napoli, Lugano e Londra, ETT è leader nella generazione e gestione del patrimonio culturale digitale italiano, nella progettazione sia di sistemi informativi per il mercato del lavoro in ambito Smart Gov, sia di sistemi integrati di connessione tra città, ambienti e persone in ottica Smart City. La forza lavoro di ETT è costituita da 200 persone che producono sistemi di conoscenza ed esperienze facendo leva sull'innovazione tecnologica. Ciò è reso possibile dall'ampio spettro di competenze riunite in un unico sistema produttivo in grado così di offrire al mercato soluzioni integrate e complete. Gli ambiti di competenza di ETT, per i quali l'azienda offre soluzioni digitali specifiche di efficientamento e ottimizzazione dei processi, sono: patrimonio turistico, culturale e paesaggistico, formazione, edutainment, comunicazione corporate, allestimento di spazi e corner, data management e data mining. ETT S.p.A. è un'Azienda del Gruppo SCAI. Link: <https://ettsolutions.com/>

SPACE S.p.A. è un'impresa di innovazione tecnologica e progettuale dedicata alla valorizzazione e comunicazione del patrimonio culturale. Si è caratterizzata in 25 anni di attività come una delle più significative realtà dedicate interamente alla valorizzazione del patrimonio culturale e delle identità del nostro Paese. Ha curato oltre 650 progetti in tutta Italia relazionandosi con le primarie istituzioni culturali a livello nazionale nei settori della valorizzazione di musei e reti museali, della promozione di territori a patrimonio diffuso, dell'archiviazione e digitalizzazione di libri antichi e materiali di pregio. SPACE appartiene al Gruppo di ETT S.p.A. Link: <http://www.spacespa.it/>