



nordmeccanica
group

PIACENZA, 24 GIUGNO

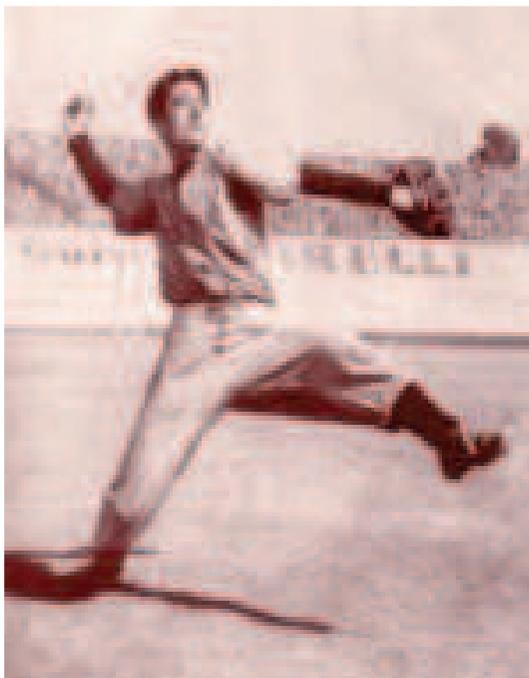


Nordmeccanica All-Star Game 2016



La Federazione Italiana Baseball Softball: oltre 60 anni di storia (dati 31.12.2015)

- 22.775 tesserati
- 16.023 atleti (75% baseball, 25% softball)
- 83% in categorie giovanili
- 322 Società affiliate
- 600 squadre in attività





Nordmeccanica All-Star Game 2016



All-Star Game

Il 2011 ha visto la nascita di un evento speciale per il baseball italiano: la partita Tutte-Stelle, che si è svolta a Nettuno il 1° luglio e il successo è stato subito clamoroso. Oltre 6.500 spettatori hanno assiepato le tribune dello 'Steno Borghese' per ammirare e applaudire i giocatori più amati del batti-e-corri italiano. Successo che si è ripetuto negli anni, passando per Grosseto, Ronchi dei Legionari, nuovamente Nettuno e Bologna nel 2015

La sede definita per l'edizione 2016 è Piacenza, un ritorno consecutivo in Emilia Romagna, la regione con la più importante concentrazione di squadre e attività.

L'All-Star Game è in linea con la volontà di creare manifestazioni che possano convogliare appassionati da tutto il Paese, generando allo stesso tempo l'opportunità di divulgare la disciplina a livello locale.





Nordmeccanica All-Star Game 2016



Il programma

La partita vede la Nazionale Italiana affrontare una formazione di giocatori della Italian Baseball League selezionata dal pubblico attraverso il sito fibs.it, tappa di preparazione in vista del Campionato Europeo in programma in Olanda a settembre.

La partita è preceduta dall'Home Run Derby, una sfida suon di fuoricampo fra i giocatori scelti dalla Nazionale e quelli scelti dalla squadra All-Star.

Al termine, le premiazioni del vincitore dell'Home Run Derby e dell'MVP della Partita.





Nordmeccanica All-Star Game 2016



Il programma

Come sempre non mancano i momenti di spettacolo puro e gli ospiti a sorpresa.





Nordmeccanica All-Star Game 2016



Il profilo del pubblico

L'appassionato di baseball italiano presenta un profilo socio-demografico estremamente interessante, come emerge dalla ricerca condotta nel 2010 dalla FIBS e dal canale specializzato ESPN America su di un campione composto da frequentatori degli stadi della Italian Baseball League e frequentatori online provenienti da 40 province italiane:

- 70% maschi, 30% femmine
- 60% compreso fra 26 e 45 anni; 22% under 25
- 19% studenti; 24% laureati
- 43% svolge lavori di concetto e responsabilità
- 65% possiede un computer; 84% utilizza internet ogni giorno; 60% fa acquisti in rete
- 70% possiede una carta di credito;
- 50% abbonato a Sky
- Mobile (65% frequenta diversi stadi)
- Fedele, assiduo
(36% assiste a oltre 15 partite all'anno).





Nordmeccanica All-Star Game 2016



Internet e social media

- **fibs.it**

Il sito ufficiale della Federazione, **fibs.it**, che ha inaugurato in marzo la nuova release, è un portale, organizzato in diverse pagine tematiche che sono dei veri e propri sotto-siti, ed è oggi il punto di riferimento per il movimento del baseball e del softball italiani, capace di esprimere ‘numeri’ importanti e in continua crescita.

Dal 2008 è attivo il servizio di real time play-by-play di tutte le gare dei massimi campionati di baseball e di softball.

Nel 2010 è stata lanciata la sezione dedicata alla IBL e la versione inglese dell'intero sito, che dispone di una sezione multimediale ricca di immagini e video on-demand.

2015: 1.427.645 visite e 4.469.788 pagine, 325.798 visitatori unici

Dal 2013 la FIBS è attiva su Facebook (>4.690 likes), YouTube (FIBSChannel >172.000 visualizzazioni) con propri profili costantemente arricchiti e contenuti esclusivi e Twitter (>1.960 follower), dal 2016 su Instagram.

All'All-Star Game 2016 è dedicata una pagina speciale nella quale trovano spazio i loghi e i link dei Partner Ufficiali, oltre a tutte le informazioni sull'evento. Il sito è anche il veicolo attraverso il quale gli appassionati selezioneranno la formazione All-Star che affronterà l'Italia





Nordmeccanica All-Star Game 2016



Stampa

- **Gazzetta dello Sport**

Nel 2016, grazie all'accordo con RCS, Gazzetta dello Sport è partner media della FIBS per il settore quotidiani.

Nell'ambito dell'accordo, che prevede lo scambio di diversi spazi pubblicitari, Gazzetta pubblicherà in Prossimità dell'evento una pagina speciale dedicata all'All-Star Game, con spazi riservati ai Partner Ufficiali.

La Gazzetta dello Sport

Tuttoilrosa  della vita

The screenshot shows a page from the Gazzetta dello Sport newspaper. At the top, there's a header for the 'All-Star Game' with a date 'DOMANI ORE 21 AL FALCHI DI BOLOGNA'. Below this, there are two circular diagrams showing player statistics or team compositions. The main headline is 'A Bologna c'è la festa azzurra e delle stelle', with a sub-headline 'Il c.t. Mazzarini ricrea il gruppo Orgoglio Nanni, padovani novità'. To the right, another headline reads 'Romero-Liverziani bocche di fuoco Noguera: più votato'. The page is filled with text columns, photos of baseball players, and various advertisements at the bottom, including logos for brands like DEKKER, macron, and others.

marketing@fibs.it



Nordmeccanica All-Star Game 2016



Stampa

Un flusso costante di informazioni è veicolato dall'ufficio stampa FIBS attraverso le più importanti agenzie di stampa, inoltre, le principali redazioni sono oggetto di un lavoro costante e mirato.

Avvenire
Corriere della Sera
Foglio
Gazzetta dello Sport
Giornale
Giorno
Italia Oggi
Libero
Manifesto
Messaggero
Nazione
Piccolo
Repubblica
Resto del Carlino
Secolo XIX
Sole 24 Ore
Stampa
Tempo

Adige
Alto Adige
Arena
Centro
Ciociaria Oggi
Cittadino
Corriere Adriatico
Corriere dell'Umbria
Corriere di Maremma
Corriere di Novara
Corriere di Verona
Corriere Fiorentino
Corriere Laziale
Corriere Romagna
Corriere Veneto
Corriere Viterbo
Cronaca di Piacenza
Dolomiten

Eco di Bergamo
Gazzetta del Mezzogiorno
Gazzetta del Sud
Gazzetta di Parma
Gazzetta di Reggio
Giornale di Brescia
Giornale di Sicilia
Giornale di Vicenza
Il Bologna
Italia Sera
Latina Oggi
Leggo
Libertà
Mattino
Messaggero Veneto
Metro
Novara Oggi
Nuova Gazzetta di Modena

Nuova Sardegna
Piccolo
Prealpina
Provincia Pavese
Quotidiano del Friuli
Quotidiano di Calabria
Quotidiano di Sicilia
Sicilia
Tirreno
Tribuna Sammarinese
Tribuna di Treviso
Unione Sarda
Voce di Romagna