



*Comuni, oltre un migliaio di commercianti e più di 200mila consumatori, ne sono la riprova.*

*Continuare su questa strada sarà la sfida per il prossimo mandato 2015 – 2019. Il lavoro svolto nel capoluogo ci ha permesso di realizzare diverse iniziative a supporto di numerosi commercianti nei comuni di Bobbio, Travo, Vigolzone, Caorso, ecc. Attività come i Venerdì Piacentini e l'addobbo delle vie commerciali con le luminarie natalizie, iniziative che si realizzano grazie ad un forte lavoro di squadra, ma soprattutto per l'infaticabile impegno di Alessandra Tampellini, Antonio Resmini e Cristian Lertora, devono essere strumenti di marketing associativo da utilizzare per far crescere la nostra forza nei confronti degli enti e delle Istituzioni.*

*Proprio confrontandoci con l'Amministrazione Comunale nella persona del Sindaco Paolo Dosi e dei suoi Assessori abbiamo costituito un dialogo fruttuoso per i commercianti soprattutto sul tema della chiusura del centro al traffico. È stato infatti evidenziato al Sindaco che il rilancio dei negozi passa necessariamente dal confronto costruttivo con le Amministrazioni comunali e la regolamentazione delle aree ZTL deve essere orientata all'armonizzazione dell'ambiente con le esigenze del cittadino e delle imprese commerciali che*



*operano all'interno.*

*Il principio di collaborazione tra pubblico e privato è indispensabile per la tutela degli interessi dei cittadini e delle imprese. Quindi affermiamo con forza il nostro no al mito delle chiusure del traffico con le esagerazioni ecologiche ed ambientali.*

*Tornando alla relazione delle cose fatte e da fare, è il momento di parlare del*

#### **4) TURISMO**

---

*Anche il Ministero Franceschini, nel suo intervento all'Assemblea nazionale della Confindustria, ha ribadito che il nostro Paese ha questa importante chance che, ha detto, se non è il petrolio è senz'altro il nostro ossigeno. Sta di fatto che questa opportunità è sottoutilizzata. Alla nostra città e alla nostra provincia sono notoriamente riconosciute molte caratteristiche congeniali al turismo, quali bellezze naturali ed artistiche, enogastronomia di eccellenza.*

*Proprio su questo argomento l'Unione ha aderito da subito all'A.T.S. "Piacenza insieme per EXPO 2015" presieduta dal Dott. Silvio Ferrari che ha preso in affitto lo spazio denominato "Piazzetta Piacenza" dove per tutta la durata*



*di Expo potremo mettere in evidenza le nostre prerogative e far conoscere il nostro territorio con una mirata azione di marketing territoriale incentrato sui nostri D.O.P. (salame, coppa, pancetta e provolone) ed i nostri vini. È una bella iniziativa, a cui abbiamo creduto e continuiamo a credere fermo restando la necessità di porre rimedio al più presto ad alcune incongruità e ad alcuni tasselli mancanti. Con orgoglio vi annuncio in anteprima che nel prossimo quinquennio all'interno dell'Unione Commercianti verrà creata una struttura di Incoming Turistico, dedicata a sviluppare e ad incrementare l'attrazione di turismo e manifestazioni sulla città di Piacenza.*

## **5) SEMPLIFICAZIONI PER LE AZIENDE**

---

*Per poter procedere c'è bisogno di una burocrazia moderata non invadente. Tutti insieme ci si dovrebbe impegnare a perseguire la riduzione del carico fiscale e limitare i costi della burocrazia.*

*Le nostre aziende, quelle a conduzione familiare, necessitano di norme small, soprattutto in determinati campi quali la Sicurezza sul lavoro, la gestione dei rifiuti, ecc.*

*Insomma le nostre imprese ci chiedono poche regole e soprattutto la certezza delle stesse senza incorrere nel pericolo*



della interpretazione.

*Questo è quello che ci chiedono e che si aspettano da noi e chi guiderà l'Unione nel prossimo mandato deve tenerlo ben presente come un vero patto con la base associativa.*

*L'Unione affonda le sue radici nei 70 anni di vita associativa, ma non ne rimane prigioniera, anzi con la solidità del suo passato vuole spiccare il volo verso altri ed importanti traguardi. Per fare ciò però occorre avere la capacità di darsi degli obiettivi, analizzare e leggere in anticipo le evoluzioni che il futuro sta progressivamente introducendo nella vita quotidiana tramite la tecnologia, l'informatica e l'utilizzo del web. Proprio partendo da queste considerazioni posso affermare che il commercio tradizionale oggi più che mai deve necessariamente confrontarsi con il commercio online. Queste due forme di vendita, tradizionale la prima, innovativa la seconda, stanno trasformandosi sempre più in un'attività multichannel, che offre ai commercianti nuovi ed interessanti prospettive in entrambi gli ambiti.*

*Sono convinto che nel futuro occorrerà migliorare il livello di accettazione dello strumento di vendita virtuale. Esistono sul mercato globale esempi di piattaforme per l'e-commerce ottimamente funzionanti, ne è un valido esempio*



*Amazon Italia che ha la propria sede a Castel San Giovanni, che recentemente ha aderito alla nostra Associazione e che sta riscontrando forte gradimento del consumatore con una esponenziale crescita del fatturato.*

*L'obiettivo, quindi, che l'Unione si è prefissata per i prossimi anni, è quello di creare un collegamento tra il commercio stanziale con un servizio competente e le possibilità offerte dalle piattaforme di e-commerce.*

*Con grande piacere vi annuncio che stiamo dando vita al nostro progetto "Piacenza Coupon", un portale dedicato ai commercianti piacentini, con l'intento di invogliare il commerciante tradizionale ad esplorare la possibilità di incrementare le proprie vendite ed il proprio fatturato aziendale utilizzando l'e-commerce, tramite Piacenza Coupon principalmente e parallelamente altre piattaforme tra cui Amazon.*

*Quello che ci siamo prefissi è lavorare in sinergia e fare in modo che la visione dell'e-commerce da competitor si trasformi in quello di partner.*

## **6) PUBBLICI ESERCIZI**

---

*Molte, importanti e costanti sono state le attività che il*



*Presidente dei Pubblici Esercizi Cristian Lertora ha sviluppato per la Categoria a partire dalla lotta alle Sagre, agli Agriturismi falsi, all'eccessivo costo dello smaltimento dei rifiuti urbani, all'eccessivo costo della SIAE, oltre ad una intensa attività di aggiornamento e crescita professionale vissuta quotidianamente in prima linea che ha fatto aumentare il numero degli iscritti a FIPE. Di grande successo l'istituzione del progetto "Convivium", un format che ha consentito grazie alle strutture fornite dall'Unione Commercianti la possibilità a tanti operatori di essere presenti a tante manifestazioni di carattere ludico e di intrattenimento*

## **7) GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI**

---

*Tengo a sottolineare l'importanza del lavoro svolto dal Presidente Paolo Marchi e dei suoi consiglieri e soci che con l'entusiasmo e la determinazione caratteristiche dei giovani, hanno apportato e porteranno innovazione, stimoli ed idee propositive di rilancio della nostra Associazione. Sono tanto convinto e fiducioso nel contributo che dai giovani verrà, che nel Consiglio Direttivo che presto verrà varato da voi partecipanti all'Assemblea molti nomi sono proprio di Giovani imprenditori, il nostro vivaio, la risorsa che potrà garantire negli anni l'attività strategica dell'Unione.*



## **8) CREDITO**

---

*In conclusione non posso dimenticare questo grave problema. L'insostenibile e caotica situazione della fiscalità locale che si può definire un ingorgo fiscale, la cronica stagnazione dei consumi, la crisi e la difficoltà di accesso al credito, tutti temi che abbiamo più volte sentito denunciare dal nostro Presidente nazionale Carlo Sangalli, che hanno reso ancora più importante l'opera svolta dalla Cooperativa di Garanzia dei Commercianti.*

*La nostra Cooperativa, presieduta dal Presidente Gianni Ronchini, che ringrazio per la sua presenza e per l'attenta e prudente attività svolta, è sempre più una risorsa per le imprese ed un valido partner per poter continuare ad investire anche in momenti storici come quello attuale.*

## **IL FUTURO STA NELLA FORMAZIONE**

---

*Per l'Unione la tematica più importante per il futuro continua ad essere la formazione e l'aggiornamento professionale, dove rientrano anche gli interventi di promozione e ricambio generazionale. L'Unione si impegna per la predisposizione di modelli formativi moderni ed innovativi (web communication, web marketing, ecc.), con il fine di creare nuovi percorsi formativi e di sviluppo di nuove prospettive lavorative.*



## CONCLUSIONI

---

*Da ultimo e prima dei doverosi e sinceri ringraziamenti, due slide che indicano nei fatti, metodologia alla quale io voglio sempre attenermi, dei dati sull'operato del mio mandato. Il primo è un confronto delle spese di bilancio di questi cinque anni, e la seconda riguarda gli andamenti e i bilanci economici dell'Unione sempre di questi cinque anni. Sono arrivato al termine di questo discorso, il mio ringraziamento ai vice-presidenti, ai membri di giunta ed ai consiglieri. A Bassano Passoni, nostro revisore e sindaco, a Stefano Edini, colonna portante del CAF ed a tutti i suoi collaboratori, a Ernesto Torretta, ad Esterita ed a tutti gli addetti di Iscom Formazione. Un grazie anche a Marika, Mara ed a tutti i collaboratori della 50 & Più, della 50 & Più Enasco e 50 & Più CAAF per l'assistenza prestata nei vari campi. Un grazie al direttore Giovanni Struzzola per il suo importante apporto organizzativo e politico, ai vice-direttori Alberto e Gianluca ed ai generosi ed instancabili collaboratori Lorenzo, Marcello, Daniela, Nicoletta, Alessia, Silvia e Monica. Ad maiora!*