



COMUNE DI PIACENZA

D.O. Servizi alla Persona e al Cittadino
Servizi al cittadino e Pari Opportunità
Servizi Demografici e Statistici

Ufficio Statistica e Censimenti

Via Beverora, 57 – 29121 Piacenza
Tel. 0523.492591
Fax 0523.327676
u.statistica@comune.piacenza.it
www.comune.piacenza.it

INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)

L'Ufficio Statistica del Comune di Piacenza, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice provvisorio per l'intera collettività nazionale (NIC) sui prezzi rilevati nel territorio comunale nel mese di:

GIUGNO 2013

La dinamica congiunturale

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), calcolato nel mese di Giugno 2013 registra una variazione pari a **+1.2%** su base tendenziale e **+0.5%** su base congiunturale.

I dati del mese con riferimento a ciascuno dei 12 capitoli sono così analizzati:

CAPITOLI (anno base 2010-100)	Pesi in %	% Anno	% Mese
1 - Prodotti alimentari, bevande analcoliche	13,0567	4.4	1.0
2 - Bevande alcoliche e tabacchi	2,4642	1.2	0.2
3 - Abbigliamento e calzature	8,0190	-0.8	0.5
4 - Abitazione, acqua elettricità, combustibili	10,6180	0.5	0.0
5 - Mobili, articoli e servizi per la casa	7,9390	0.7	0.1
6 - Servizi sanitari e spese per la salute	8,3334	1.3	0.1
7 - Trasporti	15,1862	1.2	1.0
8 - Comunicazioni	2,4050	-4.6	-1.2
9 - Ricreazione, spettacolo e cultura	9,0590	-0.3	0.3
10 - Istruzione	1,4589	3.4	0.1
11 - Servizi ricettivi e di Ristorazione	12,4815	1.0	0.5
12 - Altri beni e Servizi	8,9791	1.5	0.0
Indice generale NIC (con tabacchi)	100,0000	1.2	0.5

(I dati sono PROVVISORI in attesa di validazione da parte dell'Istat)

- Variazione più significative per capitoli di spesa -

1 – Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Il capitolo registra una variazione mensile pari a **+1.0%**

Risultano in aumento
Pane e Cereali +0.2% \ Carni +0.5% \ Latte, formaggi e uova +0.6% \ Oli e grassi +1.4% Frutta +6.2% \ Vegetali +2.0% \ Zucchero, confetture, miele, cioccolata e dolci +0.3%
Risultano in diminuzione
Prodotti alimentari n.a.c. -0.1% \ Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta -0.3%

2 – Bevande alcoliche e tabacchi

Il capitolo registra una variazione mensile pari a **+0.2%**

Risultano in aumento
Vini +0.9%
Risultano in diminuzione
Birre -0.5%

3 – Abbigliamento e calzature

Il capitolo registra una variazione mensile pari a **+0.5%**

Risultano in aumento
Indumenti +0.7%
Risultano in diminuzione
-- --

4 – Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

Il capitolo registra una variazione pari a **0.0%**

Risultano in aumento
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa +0.3% \ Combustibili solidi +1.2%
Risultano in diminuzione
Gasolio per riscaldamento -0.1%

5 – Mobili, articoli e servizi per la casa

Il capitolo registra una variazione pari a **+0.1%**

Risultano in aumento
Mobili e arredi +0.1% \ Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa +0.7%
Risultano in diminuzione
Grandi apparecchi domestici elettrici e non -0.1% Beni non durevoli per la casa -0.5%

6 – Servizi sanitari e spese per la salute

Il capitolo registra una variazione pari a **+0.1%**

Risultano in aumento
Servizi paramedici +0.6%
Risultano in diminuzione
Prodotti farmaceutici -0.2% \ Altri prodotti medicali -0.3%

7 – Trasporti

Il capitolo registra una variazione pari a **+1.0%**

Risultano in aumento
Manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto privati +1.5% \ Trasporto aereo passeggeri +5.7% \ Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne +13.1%
Risultano in diminuzione
Trasporto passeggeri su rotaia -2.8%

8 – Comunicazione

Il capitolo ha registrato una variazione pari a **-1.2%**

Risultano in aumento
-- --
Risultano in diminuzione
Servizi postali -0.2% Apparecchi telefonici e fax -3.8% Servizi di telefonia e fax -0.3%

9 – Ricreazione, Spettacolo, Cultura

Il capitolo ha registrato una variazione pari a **+0.3%**

Risultano in aumento
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici +2.7%
Giochi giocattoli e hobby +2.0%
Animali domestici e relativi prodotti +0.7%
Servizi ricreativi e sportivi +0.7%
Libri +0.6%
Pacchetti vacanza +8.8%
Risultano in diminuzione
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici -2.9%
Apparecchi per il trattamento dell'informazione -3.8%
Supporti di registrazione -3.7%
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione -1.1%
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative -0.7%
Giornali e periodici -0.6%
Articoli di cartoleria e materiale da disegno -0.3%

10 – Istruzione

Il capitolo ha registrato una variazione pari a **+0.1%**

Risultano in aumento
Istruzione secondaria +0.9%
Risultano in diminuzione
-- --

11 – Servizi ricettivi e di ristorazione

Il capitolo ha registrato una variazione pari a **+0.5%**

Risultano in aumento
Servizi di alloggio +0.7%
Risultano in diminuzione
-- --

12 – Altri beni e servizi

Il capitolo ha registrato un variazione pari a **0.0%**

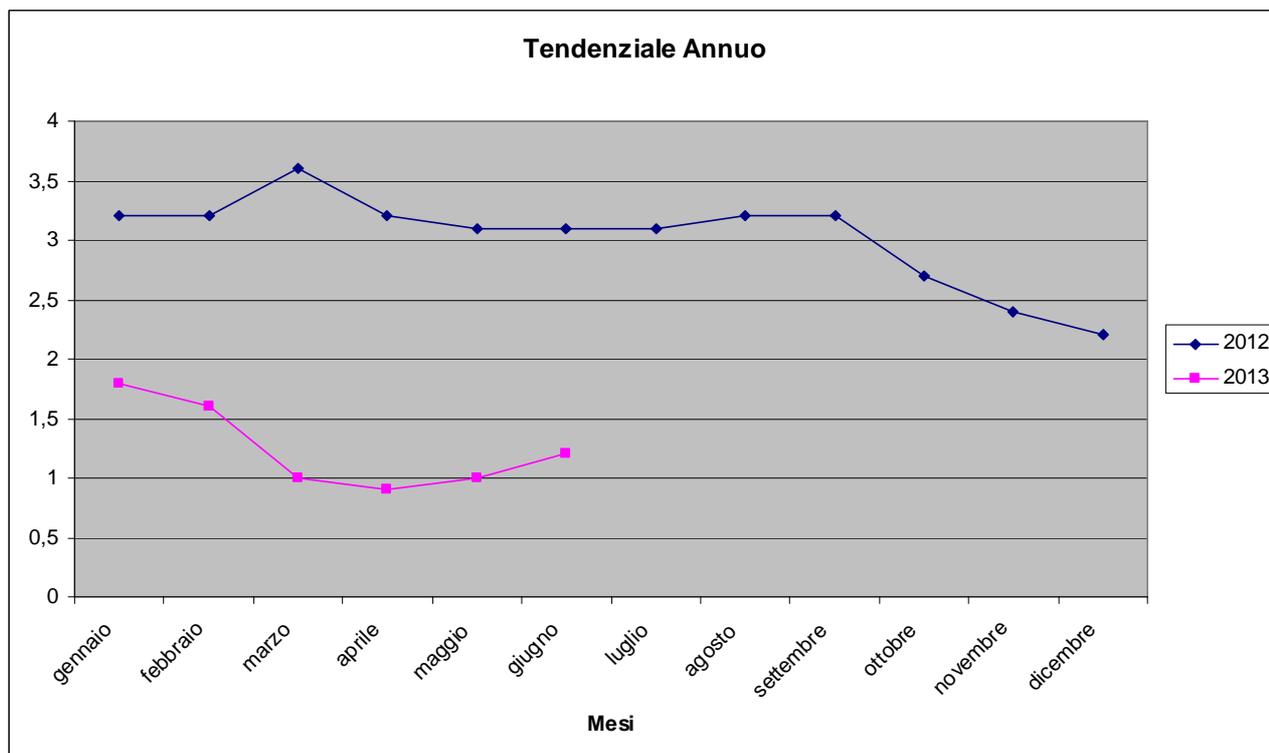
Risultano in aumento
Servizi assicurativi connessi alla salute +4.0%
Altri servizi n.a.c. +0.3%
Altri effetti personali +0.1%
Risultano in diminuzione
Assicurazioni sui mezzi di trasporto -0.8%
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona -0.1%

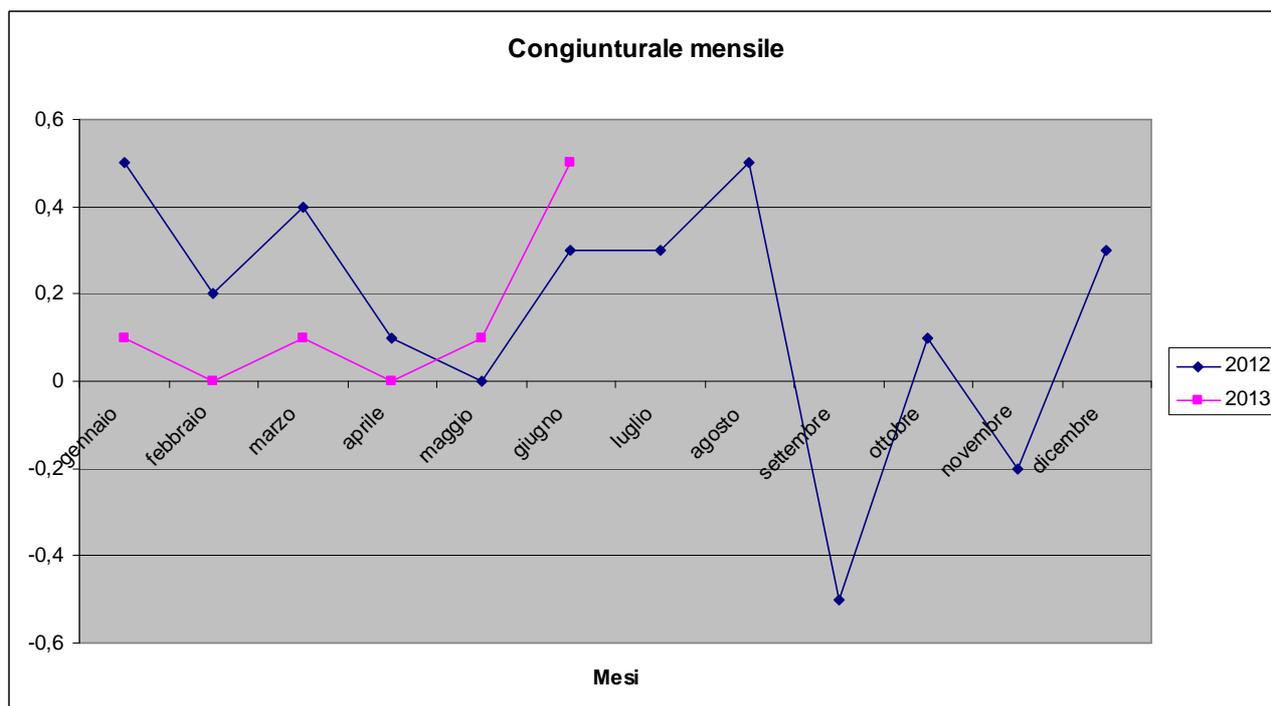
Riepilogo indice Nic – Comune di Piacenza, confronto con anno e mese precedente

	2012			2013		
	N.Indice	% mens	% anno	N.Indice	% mens	% anno
Gennaio	104,3	0,5	3,2	106,2	0,1	1,8
Febbraio	104,5	0,2	3,2	106,2	0	1,6
Marzo	105,2	0,4	3,6	106,3	0,1	1
Aprile	105,3	0,1	3,2	106,3	0,0	0,9
Maggio	105,6	0	3,1	106,3	0,1	1,0
Giugno	105,6	0,3	3,1	106,4	0,5	1,2
Luglio	105,9	0,3	3,1			
Agosto	106,4	0,5	3,2			
Settembre	105,9	-0,5	3,2			
Ottobre	106	0,1	2,7			
Novembre	105,8	-0,2	2,4			
Dicembre	106,1	0,3	2,2			

I valori contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

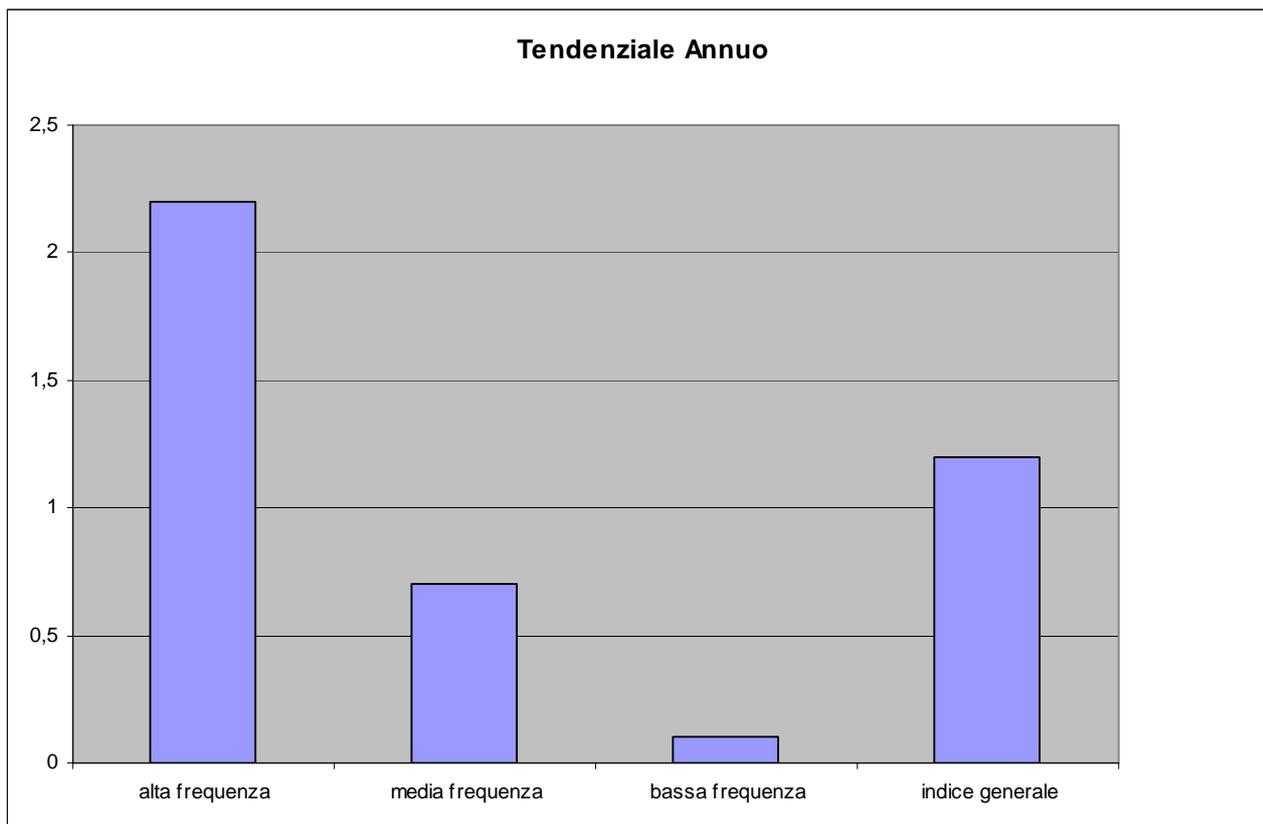
Comune di Piacenza: confronto variazioni percentuali indice NIC





Prodotti per frequenza di acquisto: GIUGNO 2013

Tipologia	<u>Pesi in %</u>	<u>% Anno</u>	<u>% Mese</u>
Alta frequenza	36,4839	2.2	0.5
Media frequenza	44,7522	0,7	0,5
Bassa frequenza	18,7639	0.1	-0.2
Indice generale	100,0000	1.2	0.5



Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

**VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
GIUGNO 2013**

	VARIAZIONI %	
	Anno precedente	mese precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	4.4	1.0
Pane e cereali	1.9	0.2
Carni	3.7	0.5
Pesci e prodotti ittici	4.4	0.0
Latte, formaggi e uova	1.1	0.6
Oli e grassi	4.1	1.4
Frutta	13.8	6.2
Vegetali	13.2	2.0

Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1.3	0.3
Prodotti alimentari n.a.c.	-0.2	-0.1
Caffe' te' e cacao	1.6	0.0
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta e verdura	2.0	-0.3
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	1.2	0.2
Alcolici	0.2	0.0
Vini	5.1	0.9
Birre	-0.3	-0.5
Tabacchi (rilevaz.nazionale)	0.4	0.0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0.8	0.5
Indumenti	-1.1	0.7
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	1.1	0.0
Servizi di lavanderia, riparazione abiti e noleggio abiti	-2.2	0.0
Scarpe ed altre calzature	0.8	0.0
Riparazione e noleggio calzature	0.0	0.0
ABITAZIONE,ACQUA,ENERGIA,COMBUSTIBILI	0.5	0.0
Affitti reali per l'abitazione principale	1.6	0.0
Prodotti per la riparazione e manutenzione casa	1.7	0.3
Servizi riparazione e manutenzione casa (rilev.mista)	3.0	0.1
Fornitura acqua	0.0	0.0
Raccolta rifiuti	0.0	0.0
Raccolta acque di scarico	0.0	0.0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c	-5.6	0.0
Energia elettrica (rilevaz.nazionale)	0.3	0.0
Gas	1.4	0.0
Gasolio per riscaldamento	-2.5	-0.1
Combustibili solidi	6.4	1.2
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0.7	0.1
Mobili e arredi	1.4	0.1
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-2.2	0.0
Riparazione mobili, arredi e altri rivestimenti per pavimenti	3.7	0.0
Articoli tessili per la casa	0.8	0.0
Grandi apparecchi elettrodomestici elettrici e non	-3.6	-0.1
Piccoli elettrodomestici	-0.5	0.0
Riparazione di apparecchi per la casa	0.0	0.0
Cristalleria,stoviglie e utensili domestici	1.0	0.0
Grandi utensili ed attrezzature per casa e il giardino	0.0	0.0
Piccoli utensili ed accessori vari	0.4	0.0
Beni non durevoli per la casa	0.9	-0.5
Servizi per pulizia e manutenzione casa	1.3	0.7
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1.3	0.1
Prodotti farmaceutici	-0.4	-0.2
Altri prodotti medicali	0.8	-0.3
Attrezzature e apparecchi terapeutici	0.4	0.0
Servizi medici	2.7	0.0
Servizi dentistici	2.9	0.0
Servizi paramedici	0.6	0.6
Servizi ospedalieri	2.0	0.0
TRASPORTI	1.2	1.0
Automobili	0.3	0.0

Motocicli e ciclomotori	-0.9	0.0
Biciclette	1.9	0.0
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto privati	-2.9	0.0
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1.9	0.2
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	2.6	1.5
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	1.9	0.0
Trasporto passeggeri su rotaia	2.5	-2.8
Trasporto passeggeri su strada	0.7	0.0
Trasporto aereo passeggeri	16.1	5.7
Trasporto marittimo e per via d'acqua interne	-1.9	13.1
Trasporto multimodale passeggeri	1.7	0.0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0.0	0.0
COMUNICAZIONI	-4.6	-1.2
Servizi Postali	3.5	-0.2
Apparecchi telefonici e telefax	-7.6	-3.8
Servizi di telefonia e telefax	-3.8	-0.3
RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA	-0.3	0.3
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione di suoni e immagini	-3.3	-0.4
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (rilev. Naz.)	-5.7	-2.9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-12.1	-3.8
Supporti di registrazione	-7.1	-3.7
Riparaz. appar. audiovisivi, fotografici e informatici	-2.0	2.7
Beni durevoli per ricreazione all'aperto (rilev. naz.)	1.8	0.3
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-1.1	-1.1
Giochi, giocattoli e hobby	-2.9	2.0
Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative	-3.1	-0.7
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1.1	0.0
Animali domestici e relativi prodotti	3.0	0.7
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0.0	0.0
Servizi ricreativi e sportivi	1.2	0.7
Servizi Culturali	0.4	0.0
Giochi lotterie e scommesse	0.0	0.0
Libri	-0.7	0.6
Giornali e periodici	3.7	-0.6
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0.5	-0.3
Pacchetti vacanza	3.8	8.8
ISTRUZIONE	3.4	0.1
Scuola infanzia e istruzione pubblica primaria	7.4	0.0
Istruzione secondaria	0.9	0.9
Istruzione universitaria	3.8	0.0
Corsi di istruzione e di formazione	1.2	0.0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1.0	0.5
Ristoranti bar e simili	1.5	0.6
Mense	2.0	0.0
Servizi di alloggio	-0.5	0.7
ALTRI BENI E SERVIZI	1.5	0.0
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0.4	0.0
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1.7	0.0
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	0.3	-0.1
Gioielleria ed orologeria	-4.5	0.0
Altri effetti personali	0.0	0.1

Assistenza sociale	1.7	0.0
Servizi assicurativi connessi alla salute	4.0	4.0
Assicurazione sui mezzi di trasporto	-1.6	-0.8
Altri servizi finanziari n.a.c	4.7	0.0
Altri servizi n.a.c	5.3	0.3
COMPLESSIVO	1.2	0.5

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso Mercoledì 31 Luglio 2013, ore 11:00

L'indice dei prezzi al consumo famiglie e operai ed impiegati (nazionale) al netto dei tabacchi (Fos), da utilizzare per le rivalutazioni monetarie (legge n.81/1992), sarà disponibile dopo la diffusione dei dati definitivi da parte dell'Istat.

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<http://web2.comune.piacenza.it/commercio-artigianato/osservatorio-prezzi/>

Piacenza, 28 Giugno 2013